Netpub SRL
Via Lorenzo Mascheroni 14, 20145 Milano (MI)
P.IVA: IT12484360966 • SDI: T9K4ZHO • REA: MI-2664713
EMAIL: info@netpub.media • PEC: netpub@pec.it

TERMINI E CONDIZIONI DEL SERVIZIO NETPUB

CONTRATTO DI LICENZA PER I PUBLISHER

L'unica versione dei Termini e Condizioni legalmente vincolante è quella in lingua italiana.
Le eventuali traduzioni sono fornite a titolo di cortesia e non hanno valore legale.

Ultimo aggiornamento: 13 ottobre 2025

DEFINIZIONI PRINCIPALI

Salvo diverso contesto, i termini definiti di seguito hanno il significato indicato. Le definizioni valgono al singolare e al plurale. L'utilizzo delle stesse maiuscole all'interno dei Termini indicano quanto descritto.

Termini: i presenti Termini e Condizioni di Servizio, inclusi gli eventuali aggiornamenti comunicati da Netpub.
Contratto: l'accordo giuridico tra Netpub SRL e il Publisher composto dai Termini, dalle Policy e dagli eventuali documenti richiamati alla sezione "Struttura e gerarchia dell'accordo".
Policy: le policy tecniche, antifrode, di idoneità contenuti, privacy e cookie pubblicate da Netpub e aggiornabili nel tempo, che integrano i Termini secondo la gerarchia prevista.
Pannello: l'area riservata accessibile all'URL manager.netpub.media, tramite la quale il Publisher gestisce account, Proprietà, Banner, pagamenti e comunicazioni.
Servizio: l'intermediazione tecnologica e commerciale fornita da Netpub per la gestione, distribuzione e monetizzazione di campagne pubblicitarie digitali tramite Codici Netpub, integrazioni e sistemi algoritmici, come descritto nei Termini.
Codice Netpub o Codice: script, tag, SDK, API key, integrazioni o altri componenti tecnici forniti da Netpub per l'erogazione del Servizio.
Publisher: il soggetto che, titolare o legittimato all'uso di una o più Proprietà digitali, utilizza il Servizio per monetizzare spazi pubblicitari.
Advertiser: qualsiasi persona fisica o giuridica che promuove sé stessa, prodotti o servizi attraverso spazi acquistati tramite Partner e sistemi integrati nel Servizio.
Partner: soggetti terzi coinvolti nell'erogazione, misurazione o regolazione delle campagne, tra cui DSP, SSP, ad exchange, marketplace, fornitori antifrode o di misurazione e provider di pagamento, fornitori di servizi tecnologici.
DSP: piattaforma lato domanda che acquista inventory pubblicitaria in modo programmatico per conto di Advertiser secondo criteri di targeting, budget e bidding.
SSP: piattaforma lato offerta che rende disponibile l'inventario a DSP, Ad Exchange o marketplace, gestendo regole di vendita, floor e deal.
DMP: piattaforma di gestione dati che raccoglie, segmenta e attiva audience a fini pubblicitari, nel rispetto delle normative privacy applicabili.
Proprietà digitale o Proprietà: sito web, app, pagina, dominio o altra risorsa digitale di cui il Publisher è titolare o legittimato alla monetizzazione, inclusi eventuali sottodomini approvati secondo i Termini.
Banner: istanza di annuncio pubblicitario generata o configurata nel Pannello per una specifica Proprietà, soggetta a revisione tecnica e approvazione da parte di Netpub.
Impressione: conteggio di una singola erogazione di un annuncio secondo i criteri tecnici di Netpub e dei Partner.
Viewport: area visibile della pagina o dell'app sul dispositivo dell'utente in un dato istante di visualizzazione.
Densità: rapporto percentuale tra l'area complessiva dei Banner presenti nella Viewport e l'area della Viewport nello stesso istante.
Copertura: percentuale di richieste pubblicitarie servite con un annuncio rispetto alle richieste totali valide su una Proprietà.
eCPM: costo effettivo per mille Impressioni, calcolato come ricavi totali divisi per il numero di Impressioni valide per mille.
CPC: costo per singolo click valido, secondo le metriche dei Partner applicabili.
CPA: costo per azione valida, secondo le metriche e i modelli di attribuzione applicabili.
CTR: rapporto tra click validi e Impressioni valide in percentuale.
Ads.txt e App-ads.txt: file standard IAB che elenca i Partner autorizzati alla vendita dell'inventario di una Proprietà digitale.
Sellers.json: file standard IAB pubblicato da Netpub e dai Partner che elenca venditori diretti e intermediari autorizzati.
API: interfacce applicative messe a disposizione da Netpub per integrazioni tecniche nei limiti dei Termini.
Backfill o Passback: erogazione residuale o alternativa utilizzata per coprire richieste non coperte dalla domanda primaria.
Adblocker: software, estensione o meccanismo di rete che impedisce o limita il caricamento di annunci o script pubblicitari.
KYS: procedura di Know Your Supplier adottata da Netpub per verificare identità, titolarità delle Proprietà e coordinate di pagamento del Publisher.
IVT: traffico o interazioni non valide, determinate da Netpub o dai Partner in base ai criteri tecnici e contrattuali.
Ad Fee: costi per la gestione software e hardware dell'instradamento del traffico in tutto l'ecosistema pubblicitario.
Soglia minima di pagamento: importo minimo da raggiungere per poter richiedere il pagamento dei guadagni, come indicato nel Pannello.
NET: numero di giorni decorrenti dalla fine del mese di maturazione dei guadagni prima che il Publisher possa inoltrare la richiesta di pagamento.
Lazy loading: tecnica di caricamento differito degli asset pubblicitari consentita in buona fede, distinta dall'auto-refresh non consentito.
Visibility: porzione effettiva di un annuncio che è visibile sullo schermo dell'utente in un dato momento, misurata in percentuale di pixel visibili rispetto alla dimensione totale del Banner.
CMP: Consent Management Platform usata dal Publisher per la raccolta dei consensi, anche TCF.
Fingerprinting: tecniche di identificazione o tracciamento basate su dati del dispositivo, soggette a limiti legali e di Policy.
Rendering lato server: implementazioni in cui la generazione delle richieste avviene server-side.

STRUTTURA E GERARCHIA DELL'ACCORDO

Il rapporto tra il Publisher e Netpub SRL (di seguito anche "Netpub") è disciplinato congiuntamente da:

- i presenti Termini e Condizioni disponibili all'URL manager.netpub.media/terms
- eventuali Termini Specifici di Servizio pubblicati da Netpub
- il Data Processing Agreement di Netpub, ove applicabile
- eventuali Moduli d'Ordine o conferme commerciali

Il Publisher prende atto e accetta che l'uso del Servizio, e la conseguente accettazione dei presenti Termini, comportano anche il rispetto delle informative sul trattamento dati (Privacy Policy e Cookie Policy) disponibili sul sito web netpub.media e aggiornate nel tempo. In caso di contrasto tra le fonti, prevalgono nell'ordine: Moduli d'Ordine, Termini Specifici di Servizio, Data Processing Agreement, i presenti Termini e Condizioni, e infine le Policy.

ACCETTAZIONE ELETTRONICA E DECORRENZA

L'uso del Servizio è subordinato alla registrazione e all'accettazione elettronica dei presenti Termini nel Pannello mediante spunta della relativa casella di consenso. Il Contratto ha effetto dalla data di accettazione elettronica. Ai sensi degli articoli 1341 e 1342 c.c. il Publisher presta approvazione specifica per le clausole qualificate come vessatorie spuntando l'apposita casella che richiama gli articoli interessati.

MODIFICHE DEI TERMINI

Netpub può aggiornare i Termini e le Policy comunicando le modifiche all'indirizzo e-mail associato all'account e nel Pannello con un preavviso di almeno 15 giorni, salvo modifiche necessarie per ragioni di sicurezza, di legge o per impedire abusi. In tale periodo il Publisher può recedere senza penali semplicemente comunicando entro l'entrata in vigore la volontà di eliminare il proprio account. Le modifiche non hanno effetto retroattivo sui periodi già maturati, salvo obblighi di legge. L'uso continuato del Servizio costituisce accettazione implicita delle modifiche.

DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE

Il Contratto è stipulato con Netpub SRL, società costituita in Italia con sede legale in via Lorenzo Mascheroni 14, 20145 Milano (MI). Informazioni e recapiti sono disponibili nell'intestazione del presente documento.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO NETPUB

Netpub fornisce una piattaforma tecnologica che consente la gestione, distribuzione e monetizzazione di campagne pubblicitarie digitali tra Advertiser e Publisher. Attraverso il sistema, gli Advertiser possono acquistare spazi pubblicitari su Proprietà digitali dei Publisher, mentre questi ultimi, in qualità di fornitori di spazi, possono ottenere un corrispettivo economico in base alle campagne erogate e alle condizioni di mercato. Netpub agisce come intermediario tecnico e commerciale, non come acquirente né come committente diretto delle campagne pubblicitarie.

ARTICOLO 1. REQUISITI DEL PUBLISHER PER L'UTILIZZO DEL SERVIZIO

1.1. Categorie ammesse

Possono registrarsi al Servizio Netpub esclusivamente:

- persone fisiche maggiorenni e pienamente capaci di agire secondo la legge applicabile del proprio Paese
- imprese individuali, professionisti o persone fisiche titolari di Partita IVA
- società, enti o organizzazioni regolarmente costituite e registrate secondo la legge del Paese di residenza o sede

Il Publisher dichiara di operare nell'ambito della propria attività economica o professionale e riconosce che Netpub non intrattiene rapporti di consumo ai sensi del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo).

1.2. Veridicità dei dati e obbligo di aggiornamento

Il Publisher dichiara che tutte le informazioni fornite in fase di registrazione o successivamente comunicate a Netpub sono veritiere, complete e aggiornate, e corrispondono esattamente ai dati riportati nei documenti ufficiali di identità o registrazione societaria. I dati anagrafici, fiscali e identificativi devono riflettere in ogni momento l'identità reale e completa del Publisher; l'inserimento di dati falsi, fittizi, incompleti o non verificabili costituisce violazione grave dei presenti Termini. Il Publisher è tenuto ad aggiornare tempestivamente, tramite il Pannello o comunicazione via e-mail, ogni informazione variata e, su richiesta di Netpub, a fornire entro i termini comunicati nella richiesta la documentazione di supporto idonea a comprovarne l'esattezza. Eventuali differenze minime di digitazione, quali errori di una singola lettera o inversioni accidentali di consonanti, sono tollerate solo se non compromettono l'identificabilità univoca della persona fisica o giuridica. In caso di dubbi o incongruenze, Netpub può sospendere temporaneamente l'account e richiedere documentazione integrativa per confermare la corrispondenza dei dati. Nel caso di esito negativo dei controlli, si applicano le restrizioni indicate al punto 6.2 in conseguenza della sospensione permanente dell'account.

1.3. Responsabilità sull'account

L'account Netpub è strettamente personale e non cedibile. Il Publisher è unico responsabile di ogni attività svolta mediante le proprie credenziali e si impegna a mantenerle riservate. Qualsiasi accesso non autorizzato, furto o perdita delle credenziali dovrà essere immediatamente comunicato a Netpub. Il Publisher è altresì tenuto a custodire con diligenza le proprie credenziali, token e chiavi API. In caso di smarrimento o sospetto uso non autorizzato deve revocare e rigenerare senza indugio le chiavi tramite Pannello. Fino alla revoca il Publisher risponde di tutte le operazioni effettuate mediante tali chiavi. Netpub può disabilitare o limitare le chiavi per ragioni di sicurezza ai sensi degli articoli 5.7 e 6. La creazione o gestione di account multipli, rivendere l'account, falsificare dati o sostituirsi ad altri soggetti costituisce grave violazione contrattuale. Qualsiasi trasferimento di Proprietà o subentro richiede l'apertura di un nuovo account intestato al nuovo soggetto, se non ne possiede già uno proprio, e la sottomissione della Proprietà alla verifica da parte di Netpub, salvo quanto previsto dall'articolo 1.4. La riapprovazione delle Proprietà nell'account del nuovo proprietario non è garantita ed è a esclusiva decisione di Netpub. Eventuali crediti non sono trasferibili e restano soggetti ai presenti Termini.

1.4. Cambio di identità del titolare dell'account

In deroga limitata al precedente articolo 1.3, il cambio dell'identità del titolare dell'account può essere ammesso solo alle seguenti condizioni cumulative e a sola discrezione di Netpub:

- l'account risulta già verificato ai sensi delle procedure KYS
- l'account deve aver già ricevuto almeno un pagamento
- il Publisher deve aver inviato richiesta ufficiale via e-mail secondo l'articolo 4.2 allegando prova dell'identità del nuovo proprietario e documentazione sul titolo giuridico del subentro
- non risultano pendenze tecniche, antifrode o economiche a carico dell'account

In ogni caso, a seguito di un cambio d'identità, Netpub può richiedere al nuovo titolare di superare una nuova verifica KYS. Fermo quanto sopra, in presenza di fondati indizi o sospetti ragionevoli di frode, impersonificazione, gestione di account multipli, rivendita o altre violazioni di cui all'articolo 1.3, Netpub può sospendere immediatamente e cautelarmente l'account e le relative funzionalità, revocare o limitare chiavi e token, nonché bloccare, stornare o cancellare i guadagni, ai sensi degli articoli 1.3, 6.1, 6.2, 6.3, 8.3 e 11.1.

1.5. Indirizzo e-mail dell'account

L'indirizzo e-mail associato all'account è immutabile e non può essere cambiato. Il Publisher deve garantirne la disponibilità e l'accesso nel tempo. Le comunicazioni inviate da Netpub a tale indirizzo si considerano valide ed efficaci ai sensi dell'articolo 4.3. Se il Publisher perde l'accesso alla propria e-mail, può contattare Netpub da un indirizzo diverso secondo l'articolo 4.2, allegando la documentazione richiesta. In tal caso potrà continuare a usare il proprio account, fermo restando che le comunicazioni di Netpub continueranno a essere recapitate all'e-mail dell'account e si considereranno comunque comunicate. Si consiglia di aprire un nuovo account e sottoporre nuovamente le Proprietà a revisione. Qualsiasi comunicazione o richiesta inviata dall'indirizzo e-mail associato all'account si presume provenire dal titolare dell'account e lo vincola. Netpub non è in grado di identificare il soggetto fisico che utilizza tale casella; pertanto, la custodia e la sicurezza dell'e-mail, delle relative credenziali e dei fattori di autenticazione restano a carico esclusivo del Publisher. L'uso non autorizzato della casella, l'accesso da parte di terzi o il furto delle credenziali non liberano il Publisher da responsabilità per atti, richieste o istruzioni pervenute da tale indirizzo, fermi gli obblighi di cui all'articolo 1.3. In caso di sospetto compromesso della casella, il Publisher deve informare immediatamente Netpub ai sensi dell'articolo 4.2; Netpub potrà adottare misure cautelari, inclusa la sospensione dell'account, ai sensi degli articoli 6.1 e 11.1.

1.6. Password e recupero credenziali

In caso di smarrimento della password, il Publisher utilizza la funzione di recupero tramite e-mail disponibile nella pagina di accesso al Pannello. Se non ha più accesso all'e-mail dell'account, può richiedere l'impostazione di una nuova password seguendo la procedura di cui all'articolo 4.2. Netpub può eseguire verifiche identitarie supplementari e negare il reset in caso di dubbi ragionevoli.

1.7. Autenticazione a due fattori e codici di recupero

Netpub mette a disposizione un sistema di accesso con autenticazione a due fattori (2FA) via Telegram. In fase di attivazione viene generato un codice monouso di recupero che il Publisher deve conservare in luogo sicuro. Il 2FA è facoltativo e può essere attivato o disattivato in qualsiasi momento dal Publisher tramite Pannello. La disattivazione riduce il livello di sicurezza dell'account e il relativo rischio resta a carico del Publisher. Telegram è un servizio di terzi non fornito né controllato da Netpub. La ricezione dei messaggi con i codici di autenticazione può subire ritardi, interruzioni o mancata consegna per cause imputabili a Telegram, alla rete o al dispositivo. Netpub non è responsabile di tali disservizi, né di sospensioni, limitazioni o chiusure dell'account Telegram dell'utente. Si applicano gli articoli 13.2 e 13.3; per i profili privacy dei terzi si applicano gli articoli 9.4 e 9.6. Se l'account Telegram associato viene perso, l'accesso è possibile mediante codice monouso di recupero, oppure richiesta di rimozione del 2FA via e-mail secondo l'articolo 4.2, con espletamento delle verifiche identitarie richieste da Netpub. La mancata custodia del codice di recupero e la perdita dei dispositivi di 2FA possono comportare l'impossibilità di accesso fintanto che le verifiche non siano completate. Ritardi o mancata ricezione dei codici non costituiscono inadempimento di Netpub né danno diritto a indennizzi, rimborsi o proroghe. Netpub non richiederà mai codici di autenticazione tramite canali diversi dal Pannello. Restano fermi gli articoli 6 e 11 in caso di rischi per sicurezza o integrità dei sistemi.

1.8 Modifica dei dati e restrizioni di rete

Per ragioni di sicurezza non è consentito modificare informazioni personali o sensibili dell'account tramite Pannello o API quando la sessione proviene da indirizzi IP rilevati come VPN, proxy, rete Tor, data center o altre reti di anonimizzazione, ovvero in presenza di indicatori di rischio quali geolocalizzazioni incoerenti o eventi di "impossible travel", secondo le verifiche tecniche di Netpub ai sensi dell'articolo 8.2. Rientrano tra le informazioni soggette a blocco: dati anagrafici e fiscali, indirizzi postali, metodi e intestazioni di pagamento, impostazioni di sicurezza e 2FA, credenziali e token, parametri KYS e coordinate operative. Il blocco tecnico non costituisce inadempimento. Restano fermi gli articoli 6 e 11 in presenza di rischi per la sicurezza o la conformità.

1.9. Proprietà e legittimazione sui siti

Il Publisher dichiara di essere proprietario o legittimato a monetizzare le Proprietà digitali collegate al Servizio. La conferma di titolarità può avvenire anche tramite metodi tecnici di verifica messi a disposizione da Netpub, come record DNS TXT, file di verifica su percorso dedicato, header HTTP o console di terze parti. Il Publisher autorizza Netpub a effettuare scansioni tecniche e richieste automatiche alle Proprietà per finalità di verifica e monitoraggio. In caso di variazione di titolarità o gestione di una Proprietà digitale, il Publisher deve comunicarlo prontamente a Netpub, affinché possa rimuoverla dalle Proprietà approvate nel suo account.

1.10. Effetti della violazione

Qualsiasi dichiarazione mendace, uso improprio dell'account o violazione dei requisiti di cui al presente articolo può comportare le misure di cui all'articolo 6, inclusi sospensione o chiusura e blocco, storno o cancellazione dei guadagni ai sensi degli articoli 6.2 e 6.3. Restano fermi il diritto al risarcimento dei danni e gli obblighi di manleva ai sensi dell'articolo 15.

1.11. Restrizioni aggiuntive

Il Servizio è fornito a livello globale. Netpub, a propria insindacabile discrezione, si riserva il diritto di:

- limitare o sospendere la possibilità di registrazione di nuovi Publisher provenienti da specifici paesi o territori
- limitare o sospendere la possibilità di ricevere pagamenti su conti bancari, sistemi di pagamento elettronico o strumenti finanziari domiciliati in specifici paesi o territori

Le liste dei paesi esclusi ai fini della registrazione e quelle escluse ai fini dei pagamenti sono distinte, possono essere modificate nel tempo senza obbligo di preavviso e sono pubblicate o rese disponibili all'interno del Pannello. L'uso continuato del Servizio comporta accettazione di tali restrizioni.

1.12. Corrispettivo e natura del rapporto

Il Publisher fornisce a Netpub spazi pubblicitari digitali e riceve, in cambio, un corrispettivo economico determinato in base alle metriche e ai criteri stabiliti nel Pannello e nelle Policy di Netpub. Il rapporto è di fornitura di servizi pubblicitari digitali, non esclusivo e privo di subordinazione, agenzia, mandato, joint venture o associazione. Ciascuna parte opera in piena autonomia e assume i propri obblighi fiscali, contributivi e amministrativi secondo la legge del Paese di appartenenza. Il Publisher non è autorizzato a impegnare Netpub verso terzi. L'eventuale necessità di documenti fiscali o contabili è disciplinata dall'articolo 7.

1.13. Policy dei Partner e soggetti terzi

Eventuali rimandi, riferimenti o collegamenti alle Policy, informative o condizioni d'uso di soggetti terzi che collaborano con Netpub, inclusi Partner tecnologici, commerciali, di verifica o di pagamento, sono riportati e aggiornati all'interno della Privacy Policy di Netpub, dove sono elencati i rispettivi ruoli e ambiti di trattamento dei dati. Tali documenti, pubblicati sui siti ufficiali dei rispettivi Partner, integrano il presente Contratto limitatamente alle parti di loro competenza e non modificano in alcun modo i rapporti contrattuali tra Netpub e il Publisher.

1.14. Sicurezza credenziali e divieti di richiesta

Netpub non chiederà mai al Publisher, in nessuna forma e canale, password, codici 2FA, codici di recupero, chiavi API o credenziali equivalenti. Eventuali richieste di questo tipo, anche se apparentemente provenienti da Netpub, devono essere considerate tentativi di phishing e non vanno soddisfatte. Le procedure di reset delle credenziali avvengono solo tramite il Pannello o, ove previsto, tramite link generati automaticamente dai sistemi Netpub e inviati da domini ufficiali ai sensi degli articoli 4.1 e 4.5. La condivisione di credenziali con terzi costituisce grave violazione dei presenti Termini e può comportare misure ai sensi degli articoli 6 e 11.

ARTICOLO 2. REQUISITI DELLE PROPRIETÀ DIGITALI E DEI CONTENUTI

2.1. Conformità generale

Il Publisher si impegna a garantire che ogni sito web, applicazione o altra Proprietà digitale collegata al Servizio rispetti in ogni momento la legge applicabile, le Policy e linee guida tecniche di Netpub, nonché le condizioni dei Partner pubblicitari e ogni ulteriore requisito o standard tecnico di conformità indicato nelle Policy aggiornate di Netpub. Ogni Proprietà digitale deve risultare accessibile e funzionante e rispettare i requisiti di cui all'articolo 1.9.

2.2. Contenuti vietati

Nelle Proprietà collegate al Servizio è vietato pubblicare, ospitare, promuovere, collegare o reindirizzare a contenuti che, anche indirettamente, rientrano nelle seguenti categorie:

- Bullismo, molestie e violazioni della privacy: cyberbullying, doxxing, minacce, persecuzioni, diffamazione, divulgazione non autorizzata di dati personali, immagini o video intimi senza consenso
- Materiale protetto o contraffatto: opere soggette a diritto d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale (marchi, brevetti, design, software, banche dati) riprodotte o distribuite senza autorizzazione, incluse copie illegali, cracks, warez o contenuti pirata
- Contenuti per adulti e sessuali
- Annunci ingannevoli e disinformazione commerciale: pubblicità, claim o messaggi falsi, fuorvianti o manipolatori, inclusa diffusione di notizie o recensioni false, promesse di guadagni irrealistici o rendimenti garantiti
- Traffico incentivato o forzato: click, view, installazioni, iscrizioni, interazioni o permanenze sul sito indotte da incentivi economici, premi, obblighi per proseguire la navigazione o altri meccanismi di manipolazione artificiale
- Droghe e sostanze controllate: promozione, vendita o consumo di droghe illegali, sostanze psicoattive, accessori per uso di stupefacenti, integratori o farmaci non autorizzati o con claim terapeutici non comprovati
- Specie protette e derivati animali vietati: vendita o promozione di animali protetti, avorio, pellicce o altri derivati da specie in via d'estinzione o vietati da convenzioni internazionali
- Odio, violenza o contenuti sensibili: incitamento alla violenza, minacce, istigazione a delinquere, apologia di reato, rappresentazioni cruente (gore), mutilazioni, tortura, crudeltà verso persone o animali
- Armi e accessori correlati: promozione, vendita o istruzioni per la fabbricazione, l'acquisto o l'uso illegale di armi da fuoco, munizioni, esplosivi o dispositivi pericolosi
- Tabacco, sigarette elettroniche e prodotti affini: promozione o vendita
- Rivendita di biglietti o accessi a eventi non autorizzata: vendita, intermediazione o resale di biglietti per eventi o servizi senza licenza o in violazione dei termini originali
- Gioco d'azzardo e scommesse: casinò, lotterie, betting o concorsi a premi
- Frodi e furti di identità: phishing, spoofing, furti o falsificazioni di dati personali o aziendali, schemi piramidali, scam, arbitrage ingannevole o qualsiasi pratica fraudolenta

- Software dannoso: malware, adware, spyware, botnet, exploit, cryptojacking, dropper o altro codice idoneo a danneggiare sistemi, raccogliere dati o interferire con il funzionamento dei siti
- Hacking e strumenti di intrusione: diffusione o utilizzo di strumenti, guide o codici per violare sistemi informatici, eludere protezioni, effettuare reverse engineering o aggirare meccanismi di sicurezza
- Terrorismo ed estremismo: promozione, sostegno o apologia di gruppi o attività terroristiche, di estremismo politico o religioso o di violenza organizzata
- Sfruttamento o abuso di minori: contenuti che rappresentano, descrivono o facilitano abusi fisici, psicologici o sessuali su minori, o che ne promuovono la messa in pericolo
- Discriminazione e hate speech: contenuti che promuovono odio o discriminazione basata su razza, etnia, religione, genere, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, nazionalità o altra condizione personale
- Contenuti politici o elettorali non conformi: materiali o campagne che non rispettano le normative locali su trasparenza, finanziamento, obblighi di dichiarazione o archiviazione annunci
- Servizi finanziari e crypto asset non regolamentati: promozione o intermediazione di prodotti finanziari, investimenti o criptovalute privi delle licenze, informative o autorizzazioni previste dalla legge
- Pratiche mediche o terapeutiche illegali: offerta di trattamenti, procedure o medicinali non approvati da autorità competenti, o che comportano rischi per la salute pubblica
- Prodotti non sicuri o richiamati: vendita o promozione di beni contraffatti, non conformi, pericolosi, soggetti a recall o vietati dalla legge
- Violazioni della privacy e protezione dati: raccolta o trattamento di dati personali senza base giuridica o consenso valido, installazione di cookie o traccianti non conformi (GDPR, ePrivacy), Fingerprinting occulto o pratiche di dark pattern e interfacce ingannevoli
- Forzature e manipolazioni di navigazione: forced redirects, auto-refresh ingiustificati, misleading UI, clickjacking o altri meccanismi che ingannano o costringono il visitatore della Proprietà digitale a interagire con elementi pubblicitari
- Qualsiasi attività illegale: ogni condotta contraria alla legge, all'ordine pubblico, alla morale, alle buone pratiche di mercato o che Netpub ritenga ragionevolmente dannosa per la propria reputazione o per quella dei suoi Partner

2.3. Obbligo di verifica e conformità

Il Publisher è tenuto a verificare preventivamente la conformità dei propri contenuti e siti. Netpub effettua controlli tecnici e qualitativi a campione e in via automatizzata ma non assume alcun obbligo di revisione preventiva o responsabilità per omissioni di controllo. Netpub si riserva di utilizzare sistemi di monitoraggio automatizzati e aziende terze per l'individuazione di traffico non umano, frodi pubblicitarie e violazioni di policy, anche mediante tecniche di Fingerprinting, analisi comportamentale o verifica IP, nel rispetto della normativa applicabile. L'uso di Fingerprinting o tecniche affini avviene nel rispetto dell'art. 5.3 ePrivacy e previo consenso valido ove richiesto, secondo le linee guida EDPB ove applicabile in UE o UK.

2.4. Facoltà di rifiuto, sospensione e rimozione

Netpub si riserva la facoltà discrezionale di approvare o rifiutare l'inserimento di qualsiasi Proprietà digitale, nonché di revocare in ogni momento approvazioni già concesse, anche senza obbligo di motivazione, ferme restando le previsioni di legge e le modalità di comunicazione di cui all'articolo 4. Gli effetti economici di eventuali rimozioni o blocchi seguono gli articoli 6.2, 6.3 e 8.3. Restano salvi i casi di frode o rischi di sicurezza per i quali Netpub può intervenire senza preavviso.

2.5. Garanzia e responsabilità

Il Publisher garantisce di possedere i diritti e le licenze necessari per i contenuti presenti sulle Proprietà digitali per cui ha richiesto l'accesso al Servizio e di conformarsi alla legge e alle Policy. Per manleva e indennizzo si applica l'articolo 15. Eventuali condivisioni di dati con Partner ai fini antifrode e di idoneità contenuti avvengono secondo l'articolo 3.6 e, per i profili privacy dei terzi, secondo l'articolo 9.4.

2.6. Sottodomini dei siti web

Se la Proprietà digitale approvata è un sito web identificato dal dominio registrabile di riferimento, l'autorizzazione si estende ai relativi sottodomini, salvo diversa indicazione nel Pannello. È quindi consentita l'installazione e l'uso dei Codici Netpub anche sui sottodomini inclusi, a condizione che rispettino integralmente i requisiti di cui all'articolo 2 e che ne sia garantita la titolarità o legittimazione ai sensi dell'articolo 1.9. Netpub può escludere specifici domini quando i sottodomini su cui viene utilizzato il Servizio presentino contenuti o implementazioni tecniche significativamente differenti dal dominio principale, oppure quando non risultino conformi. Restano applicabili gli articoli 6 e 8. In caso di variazione di titolarità o gestione di un sottodominio, il Publisher deve darne pronta comunicazione a Netpub e rimuovere i Codici Netpub ove richiesto, secondo gli articoli 1.9 e il 5.1.

2.7. Processo di approvazione delle Proprietà digitali

Per ciascuna Proprietà digitale proposta il Publisher deve, tramite Pannello:

- comunicare dominio o identificativo come richiesto nella maschera di richiesta
- effettuare una verifica della titolarità o legittimazione ai sensi dell'articolo 1.9

Implementazioni che prevedono integrazioni particolari come iframe, Rendering lato server o traffico in-app richiedono autorizzazione espressa e rientrano nelle regole dell'articolo 5.7. Successivamente avviene la verifica della Proprietà digitale che si articola in controlli automatici e verifiche manuali dei requisiti all'articolo 2. Questo passaggio richiede solitamente cinque giorni lavorativi in caso di verifica standard o dieci giorni lavorativi in caso di verifiche complesse con integrazioni di terzi. Tali tempistiche sono obiettivi operativi e possono essere sospese o estese in caso di KYS pendente ai sensi dell'articolo 3, anomalie tecniche, richieste di chiarimenti o necessità di test aggiuntivi.

ARTICOLO 3. VERIFICA DELL'IDENTITÀ E PROCEDURE DI KNOW YOUR SUPPLIER (KYS)

3.1. Finalità e ambito di applicazione

Netpub adotta procedure di Know Your Supplier (KYS) per verificare l'identità, la legittimità e l'affidabilità dei Publisher che utilizzano il Servizio, nonché la titolarità delle relative Proprietà digitali e dei conti di pagamento. Tali verifiche sono finalizzate a prevenire frodi, abusi, IVT, violazioni di Policy e a garantire la conformità alle normative vigenti e alle condizioni dei Partner pubblicitari.

3.2. Modalità di verifica

Netpub potrà richiedere al Publisher di completare una procedura di verifica tramite strumenti propri o piattaforme di terze parti autorizzate. A tal fine, potranno essere richiesti documenti e informazioni personali o societarie. Il mancato completamento, la mancata collaborazione nella procedura di verifica o l'invio di documentazione falsa, alterata o scaduta comportano la sospensione dell'account. Nel corso di una procedura di verifica KYS avviata da Netpub, la modifica dei dati anagrafici, fiscali o identificativi non è consentita fino al completamento della verifica. Eventuali variazioni inserite durante tale periodo non saranno possibili, se non nei casi previsti dall'articolo 1.2.

3.3. Controlli periodici e aggiornamento dei dati

Netpub può in qualsiasi momento richiedere l'aggiornamento dei dati o dei documenti e rieseguire verifiche KYS. Il Publisher è tenuto a collaborare fornendo informazioni, documenti e accessi tecnici entro il termine indicato nella relativa comunicazione. Netpub può sospendere in via cautelare l'account se ricorrono una o più delle seguenti condizioni:

- incongruenze tra i dati forniti e quelli verificati
- modifiche anagrafiche, societarie o bancarie non comunicate
- segnalazioni di frodi o violazioni provenienti da Partner pubblicitari o autorità
- anomalie tecniche, comportamentali o di traffico che richiedano ulteriori accertamenti

In caso di esito negativo delle verifiche, documentazione falsa o alterata, mancata cooperazione o elusione dei controlli si applicano le seguenti conseguenze:

- la sospensione dell'account e le limitazioni di funzionalità, regolata dall'articolo 6
- il blocco, lo storno o la cancellazione dei guadagni, regolati dagli articoli 6.2, 6.3 e 8.3
- la risoluzione del Contratto per inadempimento, regolata dall'articolo 14.4

Per le richieste di pagamento pendenti e gli eventuali posticipi connessi a verifiche KYS o antifrode si applica l'articolo 7.5, mentre per rettifiche e compensazioni economiche si applica l'articolo 7.10

3.4. Malfunzionamenti dei sistemi di verifica KYS

Nel caso in cui i sistemi di verifica KYS gestiti da piattaforme terze risultino temporaneamente inaccessibili o non consentano il completamento della procedura per motivi tecnici indipendenti da Netpub, il Publisher deve informare tempestivamente Netpub via e-mail all'indirizzo verify@netpub.media prima della scadenza dei termini indicati per la verifica. A seguito della segnalazione, Netpub potrà autorizzare una procedura di verifica alternativa (ad esempio documentale o manuale), purché idonea a soddisfare gli stessi requisiti di identificazione e conformità. In tal caso, Netpub potrà concedere una proroga ragionevole dei termini per completare la verifica, senza che ciò comporti sospensione o penalità a carico del Publisher. L'omessa comunicazione entro i termini stabiliti comporta l'applicazione delle conseguenze previste dagli articoli 3.3 e 11.1, incluso il rischio di sospensione o limitazione dell'account per mancata verifica.

3.5. Cooperazione antifrode e condivisione dati

Per finalità di verifica dell'identità, della titolarità delle Proprietà digitali e dell'origine del traffico, nonché per prevenire frodi, IVT e violazioni di policy, il Publisher coopera con Netpub fornendo dati e documenti pertinenti. Le condivisioni di dati avvengono come segue:

- Identità del Publisher e dei soggetti autorizzati: si applica l'articolo 9.7
- Titolarità delle Proprietà digitali e origine del traffico, inclusi controlli tecnici e di tracciamento: si applicano gli articoli 3.6 e 9.4

Netpub può trattare e condividere con Partner, piattaforme di verifica, sistemi antifrode e provider di pagamento i soli dati strettamente necessari, nel rispetto dei principi di minimizzazione e proporzionalità e con misure di sicurezza adeguate. Ove applicabile, i trasferimenti internazionali avvengono sulla base di idonei strumenti di legge. Restano fermi i diritti degli interessati e gli obblighi informativi di cui all'articolo 9. Il Publisher si impegna a fornire tempestivamente le informazioni e gli accessi tecnici ragionevolmente richiesti. Il rifiuto o la mancata cooperazione possono comportare gli effetti di cui agli articoli 6.1, 6.2, 6.3, 8.3 e 14.4.

3.6. Gestione dei dati da parte di provider terzi

Il Publisher riconosce e accetta che per prevenzione frodi, verifica di traffico e idoneità contenuti, audit, gestione contestazioni, adempimenti di legge e tutela dei propri diritti, Netpub può condividere con Partner pubblicitari, piattaforme di verifica, sistemi antifrode, provider di pagamento e consulenti strettamente i dati necessari, nel rispetto dei principi di minimizzazione e proporzionalità. Le categorie possono includere identificativi account, domini e Proprietà digitali, esiti di controlli KYS, indicatori tecnici sul traffico, informazioni di implementazione dei Codici Netpub e metadati di log.

ARTICOLO 4. COMUNICAZIONI UFFICIALI

4.1. Comunicazioni da parte di Netpub

Le comunicazioni ufficiali di Netpub saranno inviate esclusivamente da indirizzi appartenenti al dominio @netpub.media o tramite PEC. Netpub potrà inoltre utilizzare sistemi di messaggistica interna al Pannello come canale ufficiale di comunicazione, avente pieno valore contrattuale. Comunicazioni provenienti da indirizzi e-mail diversi da quelli sopra elencati non devono essere considerate valide.

4.2. Comunicazioni verso Netpub

Tutte le comunicazioni relative al Servizio devono essere inviate esclusivamente ai seguenti indirizzi:

- info@netpub.media, per questioni operative, amministrative o tecniche
- netpub@pec.it, per comunicazioni aventi valore legale o probatorio

Le comunicazioni devono provenire dall'indirizzo e-mail associato all'account del Publisher. Comunicazioni provenienti da indirizzi diversi potranno essere ignorate o considerate non valide, eccetto nei casi in cui il mittente attesti la titolarità del proprio account inviando copia del proprio documento d'identità in ogni comunicazione e, su richiesta, rispondendo anche ad eventuali quesiti che permettano a Netpub di identificarlo in maniera precisa e senza ambiguità. La stessa procedura si applica per:

- richieste di cambio identità ai sensi dell'articolo 1.4
- richieste di reset password ai sensi dell'articolo 1.6
- richieste di rimozione del 2FA ai sensi dell'articolo 1.7

In caso di sospensione dell'account, le comunicazioni avvengono esclusivamente via e-mail o PEC secondo il presente articolo.

4.3. Valore legale delle comunicazioni elettroniche

Le comunicazioni elettroniche, inviate o ricevute tramite gli indirizzi sopra indicati o comunicate tramite Pannello, si considerano valide ed efficaci a tutti gli effetti di legge dal momento dell'invio o della presentazione, anche ai fini di sospensioni, risoluzioni contrattuali o modifiche dei Termini. Per PEC fanno fede le ricevute di accettazione e consegna. Il Publisher si impegna a controllare regolarmente la casella e-mail associata al proprio account e a mantenere attivo l'accesso al Pannello per consultare eventuali comunicazioni interne. Le comunicazioni inviate all'e-mail associata all'account si considerano valide ed efficaci anche se il Publisher dichiara di non potervi più accedere, ai sensi dell'articolo 1.5.

4.4. Lingua delle comunicazioni

Salvo diversa indicazione, tutte le comunicazioni ufficiali avverranno in lingua italiana o inglese. In caso di discrepanze tra versioni linguistiche, prevale la versione italiana.

4.5. Domini, sottodomini e URL ufficiali

Il dominio principale dei servizi Netpub è netpub.media e i relativi sottodomini. Netpub può utilizzare anche altri nomi a dominio o estensioni chiaramente riconducibili a Netpub, inclusi domini di servizio o di continuità operativa. Al momento, gli altri domini ufficiali sono: netpub.info, netpub.it e contactnetpub.it. I link operativi forniti da Netpub verso il Pannello o aree protette puntano esclusivamente a URL appartenenti ai domini ufficiali. Messaggi o pagine che rimandano a domini non ufficiali non sono validi e vanno segnalati a Netpub ai sensi dell'articolo 4.2.

ARTICOLO 5. UTILIZZO DEI CODICI NETPUB E FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO

5.1. Installazione e uso dei Codici

Il Publisher si impegna a installare e utilizzare i Codici Netpub, script o integrazioni forniti da Netpub esattamente come rilasciati, senza modificarli, oscurarli o alterarne in alcun modo il funzionamento, l'identificativo o la struttura, sempre e soltanto nelle Proprietà per cui tali Codici sono stati generati. È quindi vietato:

- incorporare i codici in modalità che ne modifichino la logica di chiamata o il tracciamento
- caricare i Codici su CDN, proxy o server terzi senza autorizzazione scritta di Netpub
- eseguire, replicare, modificare o reverse-ingegnerizzare componenti del Servizio Netpub
- utilizzare i Codici in Proprietà digitali diverse da quelle per cui sono stati generati
- rimuovere, alterare o nascondere loghi, marchi, avvisi di copyright o altri segni distintivi presenti nel Codice o nei materiali di Netpub

Netpub potrà verificare automaticamente la corretta implementazione dei Codici e richiederne la modifica o rimozione in qualsiasi momento.

5.2. Funzionamento tecnico dei siti collegati

Il Publisher deve garantire in ogni momento la piena accessibilità, il corretto caricamento e funzionamento tecnico dei propri siti o app collegati al Servizio. Sono vietati:

- meccanismi che impediscano o ostacolino la corretta visualizzazione dei formati pubblicitari
- configurazioni che sovrappongano annunci, li nascondano parzialmente o li rendano ingannevoli
- tecniche che obblighino o incentivino l'utente a visualizzare o interagire con la pubblicità (forced click, forced scroll, interstitial non chiudibili, contenuti ad accesso subordinato alla visione o all'interazione pubblicitaria)

Il Publisher è responsabile dell'esperienza utente del proprio sito e dei danni derivanti da configurazioni scorrette o pratiche ingannevoli.

5.3. Densità pubblicitaria e posizionamento

I limiti di posizionamento sono dipendenti dal tipo di dispositivo, così definiti:

- Mobile: Nella prima Viewport la Densità non può superare il 30 percento. Massimo 2 unità visibili contemporaneamente. Ammesso un solo sticky che non superi il 50 percento dell'altezza e sia chiudibile.
- Desktop: Nella prima Viewport la Densità non può superare il 25 percento. Massimo 4 unità visibili contemporaneamente.

Sono in ogni caso vietate sovrapposizioni tra Banner e pratiche di stacking occulto. Deve essere rispettata una distanza verticale minima di 100 pixel tra unità. L'auto-refresh non è consentito, mentre in buona fede è consentito il Lazy loading. Netpub può verificare automaticamente il rispetto di queste regole. Le violazioni sono trattate come violazioni tecniche con possibili effetti ai sensi degli articoli 6.2, 6.3, 8.3 e 13.4, inclusa sospensione dell'erogazione e rettifica dei ricavi.

5.4. Embedding tramite iframe

Salvo preventiva richiesta scritta del Publisher e successiva conferma scritta di Netpub, è vietata qualsiasi integrazione del Servizio mediante iframe, inclusa l'incorporazione di Codici Netpub, creativi, widget, pannelli o altre risorse tecniche. L'eventuale autorizzazione è limitata ai domini e alle implementazioni indicate nella conferma, non è trasferibile, è revocabile in qualsiasi momento e richiede il rispetto delle specifiche tecniche e delle Policy di Netpub. Sono in ogni caso vietati gli iframe utilizzati per mascherare l'origine delle chiamate, aggirare controlli antifrode, alterare tracciamenti o forzare interazioni. È inoltre vietato il framing del Pannello. Netpub può subordinare l'autorizzazione a requisiti tecnici, tra cui l'uso di attributi di sicurezza dell'iframe, header HTTP e restrizioni su domini, IP e rate limit. La violazione costituisce grave inadempimento ai sensi degli articoli 6 e 11 e può comportare le conseguenze previste dagli articoli 6.2, 6.3 e 8.3. Sono esclusi dal presente divieto gli iframe tecnici generati automaticamente dai Codici Netpub o dai Partner, (ad esempio i cosiddetti "User Sync") nonché gli iframe necessari per Visibility, brand safety, misurazioni o sandboxing standard di settore.

5.5. Divieto di traffico IVT

È severamente vietato generare IVT. Definizioni, controlli ed effetti sono disciplinati dall'articolo 8.

5.6. Controlli e sospensioni

Netpub effettua controlli automatici e manuali come descritto all'articolo 8.2. Gli eventuali effetti sono disciplinati dall'articolo 6.

5.7. Limitazioni di servizio

Netpub non garantisce che il Servizio operi in modo ininterrotto o privo di errori. Per interruzioni, manutenzioni e disservizi del Servizio si applica l'articolo 13.2. Per esigenze di sicurezza o conformità Netpub può disabilitare temporaneamente le API, invalidare chiavi o token e impedire la modifica di dati personali quando la sessione proviene da IP classificati come VPN, proxy, Tor o reti di anonimizzazione, secondo l'articolo 1.8.

5.8. Disponibilità inventario e Copertura

Netpub non assume alcun obbligo di garantire Copertura costante e/o al 100%. La disponibilità di annunci dipende principalmente da condizioni di mercato, domanda degli Advertiser, criteri di idoneità dei Partner, correttezza di Ads.txt, App-ads.txt e Sellers.json, lingua e geografie, consensi cookie e requisiti privacy, dispositivi, eventuali Adblocker, latenza e conformità tecnica delle Proprietà. L'eventuale mancanza di Copertura non costituisce inadempimento, non dà diritto a indennizzi, rimborsi o crediti e non impone a Netpub obblighi di Backfill.

5.9. Formati disponibili e creazione dei Banner

Una volta approvata la Proprietà digitale ai sensi dell'articolo 2, il Publisher può generare Banner dal Pannello selezionando uno dei formati disponibili. L'elenco dei formati è specifico per la singola Proprietà e potrà variare nel tempo senza preavviso. I Banner creati dal Publisher sono soggetti a revisione tecnica e l'approvazione non è garantita e può essere negata, anche senza obbligo di motivazione. Netpub può in qualsiasi momento modificare le specifiche tecniche richieste, sospendere, limitare o disattivare Banner anche già approvati, in presenza di esigenze tecniche, motivi di sicurezza, violazioni di Policy o segnalazioni dei Partner, nonché in caso di anomalie di traffico ai sensi degli articoli 6 e 8.

5.10. Modalità "Boost guadagni"

Con l'attivazione volontaria della modalità "Boost guadagni" nel Pannello per la singola Proprietà digitale, il Publisher autorizza sistemi automatici o semi automatici di Netpub ad analizzare struttura, layout, DOM, telemetrie tecniche e pattern di viewability della Proprietà, al solo fine di proporre o generare, e ove tecnicamente possibile inserire automaticamente, ulteriori posizionamenti e relativi Banner per migliorare le performance dei ricavi. L'attivazione non garantisce la creazione o l'inserimento di Banner né risultati minimi in termini di Copertura, CTR, eCPM o ricavi, ai sensi degli articoli 5.4 e 13.1. Resta a carico del Publisher la responsabilità dell'esperienza utente e della conformità delle pagine, inclusi eventuali impatti su layout o compatibilità con script di terzi.

ARTICOLO 6. DIRITTI, FACOLTÀ E LIMITAZIONI DEL SERVIZIO

6.1. Diritto di sospensione e chiusura

Netpub può, a propria discrezione, sospendere temporaneamente o definitivamente l'account del Publisher, o limitarne le funzionalità, qualora:

- riscontri violazioni dei presenti Termini, delle Policy o della legge applicabile
- rilevi anomalie tecniche, traffico artificiale o frodi pubblicitarie (IVT)
- riceva segnalazioni o reclami da Partner, Advertiser o Autorità
- ritenga la condotta del Publisher potenzialmente dannosa per la propria reputazione, immagine o affidabilità commerciale

La sospensione può comportare il blocco o la cancellazione dei guadagni maturati, senza diritto ad alcun rimborso o compensazione, fatti salvi i diritti di Netpub al risarcimento dei danni.

6.2. Blocco, storno e cancellazione dei guadagni

Netpub può bloccare, stornare o cancellare totalmente o parzialmente i guadagni generati e non ancora prelevati dal Publisher in caso di:

- IVT, secondo quanto descritto dall'articolo 8.3
- violazione di Policy tecniche, antifrode o di inidoneità dei contenuti
- discrepanze di tracciamento tra Netpub e i propri Partner
- contestazioni o mancati riconoscimenti economici da parte dei Partner o Advertiser
- sospensione dell'account del Publisher

6.3. Diritto di compensazione e trattenimento

In ogni caso di storno o mancato pagamento da parte dei Partner, Netpub ha diritto di:

- trattenere o compensare gli importi dovuti al Publisher con eventuali somme a credito di Netpub per penali, risarcimenti, fee non corrisposte o spese sostenute
- stornare importi già contabilizzati ma non ancora liquidati
- trattenere gli importi fino alla conclusione di accertamenti antifrode o di conformità

6.4. Fee di intermediazione

Netpub ha diritto a percepire la propria commissione di intermediazione (fee) anche nel caso in cui, a seguito di IVT generato dal Publisher, il Partner non riconosca l'intero valore della campagna. In tal caso, Netpub potrà richiedere al Publisher il pagamento della fee pari alla percentuale prevista sulle somme originariamente dovute dal Partner, anche se non incassate, a titolo di compenso per l'attività di intermediazione già svolta e/o compensarla da eventuali somme non ancora pagate nei limiti dell'articolo 1229 c.c.

6.5. Ad Fee dei Partner e riaddebito

In particolare, i Partner possono applicare Ad Fee nei seguenti casi, anche indipendentemente da violazioni dirette del Publisher:

- traffico di bassa qualità o con basso rendimento commerciale
- mancanza di domanda o aste non competitive per determinate aree geografiche, tipologie di utenti, categorie di contenuto o formati
- eccessiva Densità pubblicitaria o posizionamenti non performanti
- frequente provenienza di richieste dalla stessa utenza, IP o area di rete
- picchi anomali di traffico o pattern considerati anomali
- condizioni di mercato in cui gli Advertiser o i Partner riducono o escludono la remunerazione per inventory a scarso valore, anche se tecnicamente valido

Netpub potrà riaddebitare tali Ad Fee al Publisher quando risultino comunicate o applicate dai Partner in relazione diretta alle Proprietà digitali o ai formati pubblicitari del Publisher, o quando siano ragionevolmente riconducibili a fattori di configurazione, traffico o performance di tali Proprietà. L'importo delle Ad Fee è determinato sulla base della documentazione o reportistica ricevuta dai Partner e delle evidenze tecniche interne e sono visibili nel Pannello come rettifiche o riduzioni dei ricavi o nella voce "Trattenute" e si considerano accettate con la prosecuzione dell'uso del Servizio. Le Ad Fee imputabili al Publisher possono essere recuperate con priorità mediante compensazione ai sensi degli articoli 6.3 e 7.10. Se i guadagni risultano insufficienti o l'account è sospeso o chiuso, l'importo residuo è dovuto a rimborso entro i termini e con le modalità dell'articolo 15.3, con applicazione degli interessi ivi previsti in caso di ritardo.

6.6. Responsabilità verso terzi

Il Publisher è l'unico responsabile di tutti i danni, diretti o indiretti, materiali o immateriali, cagionati a Netpub, ai Partner, agli Advertiser o a terzi, derivanti dall'uso improprio o illecito del Servizio, in violazione dei presenti Termini o della legge applicabile. Per gli obblighi di manleva, indennizzo e rimborso costi si applica l'articolo 15.

ARTICOLO 7. PAGAMENTI, CORRISPETTIVI E ASPETTI FISCALI

7.1. Calcolo dei guadagni

I guadagni del Publisher derivano dalle campagne pubblicitarie correttamente erogate e convalidate dai Partner di Netpub, secondo i parametri e le metriche di tracciamento adottati da Netpub e aggiornati nel Pannello. Tali guadagni sono calcolati in base a criteri variabili (tra cui eCPM, CPC, CPA o metriche ibride) e dipendono da molteplici fattori tecnici e commerciali, inclusi rendimento, qualità del traffico, domanda di mercato, dispositivi e Paesi di origine delle Impressioni. Il Publisher prende atto che i criteri di calcolo, ponderazione e valutazione dei guadagni sono proprietari e riservati e non possono essere oggetto di contestazione.

7.2. Validazione e conferma dei ricavi

I dati e i ricavi visualizzati nel Pannello hanno valore puramente informativo e provvisorio. L'importo effettivamente riconosciuto e liquidabile al Publisher viene determinato da Netpub solo dopo la convalida definitiva da parte dei Partner e può subire rettifiche, storni o ricalcoli in caso di discrepanze, errori tecnici, attività sospette o IVT. L'accesso ai dati rilevanti segue le modalità e i limiti dell'articolo 18.5. Il Publisher può monitorare giorno per giorno i parametri disponibili, compresi i guadagni, per ciascuna Proprietà tramite il Pannello. Le statistiche non sono in tempo reale. Salvo diversa indicazione, i dati sono generalmente resi disponibili entro le ore 14:30 del giorno successivo a quello di riferimento, nel fuso orario Europe/Rome. Eventuali ritardi che possano verificarsi sono di regola comunicati mediante notifica nel Pannello. Salvo diversa indicazione nel Pannello, i valori di ricavo mostrati sono esposti al netto della commissione di intermediazione di Netpub; restano al lordo di imposte, ritenute e delle commissioni/costi del metodo di pagamento. Tali valori rimangono provvisori fino alla convalida definitiva dei Partner e possono essere oggetto di rettifiche, inclusi storni, compensazioni e Ad Fee. I dati visibili nel Pannello possono essere oggetto di rettifiche e ricalcoli; ai fini economici resta fermo quanto previsto dal presente articolo sulla convalida definitiva dei ricavi. La mancata disponibilità dei dati entro la finestra sopra indicata non costituisce inadempimento, fermo quanto previsto dagli articoli 13.1 e 13.2.

7.3. Soglia minima di pagamento

I pagamenti al Publisher avvengono solo al raggiungimento della Soglia minima di pagamento indicata nel Pannello, dipendente dal metodo di pagamento scelto, e aggiornata nel tempo. Gli importi inferiori alla soglia restano cumulati nei mesi successivi. Tuttavia, se il Publisher non richiede il pagamento dei guadagni maturati entro 180 giorni dalla fine del mese di riferimento, o non raggiunge la Soglia minima di pagamento entro lo stesso termine, Netpub potrà, a propria discrezione, considerare tali importi definitivamente non dovuti e trattenerli a titolo di compensazione o costi amministrativi. Il mancato prelievo dei guadagni, l'assenza di almeno 1.000 Impressioni valide per 90 giorni o il mancato accesso al Pannello per 180 giorni consecutivi potrà inoltre comportare la sospensione o la chiusura automatica dell'account per inattività, con conseguente cancellazione dei guadagni residui e dei dati associati, senza diritto ad alcun rimborso o risarcimento.

7.4. Termini di pagamento ("NET")

Il termine di pagamento ("NET") rappresenta il numero di giorni che devono trascorrere dalla fine del mese in cui i guadagni sono stati maturati prima che il Publisher possa inoltrare la richiesta di pagamento delle relative somme. Il valore del NET può variare a seconda della singola Proprietà digitale collegata al Servizio e viene determinato a insindacabile discrezione di Netpub, anche sulla base delle condizioni e dei tempi di liquidazione applicati dai Partner pubblicitari o dagli Advertiser. Ogni Proprietà digitale connessa all'account può essere soggetta a un NET differente, e il Publisher prende atto che tali differenze non costituiscono discriminazione o violazione contrattuale. Il Publisher riconosce e accetta inoltre che il termine NET non costituisce un obbligo di pagamento entro un determinato periodo, ma un requisito minimo di maturazione dei proventi prima della loro eventuale erogazione. Netpub può modificare il termine di pagamento in qualsiasi momento, a propria discrezione o su indicazione dei Partner, e tale variazione si considera accettata con la prosecuzione dell'uso del Servizio.

7.5. Modalità e tempi di pagamento

I pagamenti vengono effettuati con la modalità selezionata dal Publisher tra quelle disponibili nel Pannello. Netpub mette a disposizione, all'interno della sezione dedicata ai pagamenti del Pannello, finestre temporali variabili durante le quali il Publisher può inoltrare la richiesta di pagamento dei guadagni maturati. La visibilità, la durata e l'applicabilità di tali finestre sono determinate a discrezione di Netpub e possono variare in base al metodo di pagamento, al tipo di conto o alle condizioni operative del momento. Una volta conclusa la finestra di richiesta, i pagamenti vengono normalmente processati entro i 5 giorni lavorativi successivi, salvo diversa indicazione nel Pannello o nelle Policy di Netpub. Tuttavia, il Publisher riconosce e accetta che i tempi di pagamento possono subire ritardi dovuti a verifiche antifrode, controlli di conformità, analisi sulla validità del traffico, revisioni sull'account o sulle Proprietà collegate, nonché per motivi tecnici, amministrativi o logistici interni, senza che ciò costituisca inadempimento contrattuale o generi diritto a risarcimento o interessi. Se la procedura KYS di cui all'articolo 3 non è completata entro il periodo di pagamento, Netpub può sospenderne l'erogazione. In tal caso, il Publisher dovrà ripresentare la richiesta nel successivo periodo utile, una volta completata con successo la verifica richiesta. Il pagamento si considera regolarmente eseguito nel momento in cui, nella sezione "Pagamenti" del Pannello, lo stato della relativa operazione risulta come "In corso" o "Pagato". Eventuali ritardi nella ricezione effettiva dei fondi dipendono esclusivamente dai tempi di elaborazione del metodo di pagamento scelto, sui quali Netpub non esercita alcun controllo né dispone di informazioni precise o tracciabilità temporale. Tali ritardi non costituiscono inadempimento né generano diritto ad alcun risarcimento, rimborso o interesse.

7.6. Verifica dei dati anagrafici, fiscali e di pagamento

Il Publisher è interamente responsabile della correttezza, completezza e aggiornamento dei propri dati anagrafici, fiscali e di pagamento inseriti nel Pannello. Il pagamento dei guadagni può essere richiesto esclusivamente verso conti, portafogli elettronici o strumenti di pagamento intestati al medesimo soggetto titolare dell'account Netpub, oppure, nel caso di società o enti, alla persona giuridica registrata come titolare dell'account. Non è in alcun caso consentito:

- richiedere pagamenti verso conti intestati a soggetti terzi, anche con delega o consenso
- modificare l'intestatario dell'account allo scopo di ricevere pagamenti su conti di altri soggetti
- chiedere eccezioni, deroghe o invii manuali di somme a beneficiari diversi dal titolare dell'account

Netpub si riserva la facoltà di richiedere in qualsiasi momento documentazione comprovante la titolarità del conto o del metodo di pagamento indicato, come estratti bancari, certificati di intestazione o altra prova equivalente. Il mancato invio o la mancata validazione della documentazione richiesta potrà comportare la sospensione dei pagamenti o la chiusura dell'account.

7.7. Responsabilità e costi in caso di pagamenti respinti

Netpub non è responsabile per fondi inviati a coordinate errate, incomplete o non conformi fornite dal Publisher. Nel caso in cui un pagamento venga respinto o restituito al mittente:

- se la restituzione è dovuta all'utilizzo da parte del Publisher di un conto, portafoglio o strumento di pagamento intestato a soggetto diverso dal titolare dell'account Netpub, l'account potrà essere sospeso immediatamente e tutti i guadagni maturati potranno essere trattenuti da Netpub a titolo di risarcimento e penale per violazione dei Termini;
- se la restituzione è dovuta a motivi diversi (ad esempio coordinate errate, limiti bancari o rifiuto tecnico del pagamento), Netpub procederà a riprocessare il pagamento solo dopo l'effettivo riaccredito delle somme sul proprio conto, e solo previa nuova richiesta da parte del Publisher tramite il Pannello. Nessun pagamento respinto verrà riemesso automaticamente.

In caso di ri-processamento di un pagamento respinto o restituito, tutte le commissioni, fee o costi aggiuntivi applicati dal metodo di pagamento utilizzato saranno interamente a carico del Publisher. Tali importi verranno automaticamente detratti dal pagamento successivo o, in mancanza di ulteriori pagamenti disponibili, potranno essere compensati o richiesti a rimborso ai sensi degli articoli 6.3 e 15.3.

7.8. Tasse, ritenute e responsabilità fiscali

Tutti gli importi riconosciuti sono al netto delle commissioni di Netpub e al lordo di tasse, imposte o ritenute previste nel Paese del Publisher, salvo diverse indicazioni di legge o casi di collaborazioni occasionali soggette a ritenuta d'acconto in Italia. Il Publisher è l'unico responsabile della dichiarazione e del versamento delle imposte dovute secondo la legge del proprio Paese. Netpub potrà richiedere documentazione fiscale aggiuntiva (partita IVA, certificati fiscali, visure o dichiarazioni) come condizione per l'erogazione dei pagamenti, oltre che la regolare emissione della fattura fiscale in caso di utente con partita IVA o società.

7.9. Conversione e valuta

Tutti i guadagni sono calcolati e contabilizzati in dollari statunitensi (USD), salvo diversa indicazione nel Pannello. In fase di richiesta del pagamento, il Publisher può selezionare una valuta diversa tra quelle disponibili al momento della richiesta, secondo le opzioni rese accessibili da Netpub. La disponibilità delle valute accettate e le modalità di conversione possono variare nel tempo a discrezione esclusiva di Netpub. La scelta della valuta da parte del Publisher costituisce una preferenza indicativa e non garantisce che il pagamento venga effettivamente effettuato in tale valuta, potendo Netpub elaborarlo nella valuta di riferimento del sistema (USD) o in altra valuta compatibile con il metodo di pagamento selezionato. Eventuali differenze di cambio, oscillazioni valutarie o commissioni di conversione applicate dagli istituti bancari, provider di pagamento o sistemi intermedi restano integralmente a carico del Publisher, senza possibilità di rimborso o compensazione.

7.10. Rettifiche e compensazioni

Netpub potrà, nei limiti e con le modalità di cui agli articoli 6.2 e 6.3:

- rettificare importi visualizzati nel Pannello per errori, discrepanze o storni da parte dei Partner
- compensare importi dovuti con eventuali somme a credito per spese, penali o storni
- sospendere o revocare pagamenti in caso di accertamenti antifrode o contenziosi in corso

Le rettifiche saranno comunicate tramite aggiornamento dei dati nel Pannello e si considerano accettate con la prosecuzione dell'uso del Servizio. Qualora a seguito di rettifiche o storni il saldo del Publisher risulti negativo, il Publisher si impegna a versare la differenza entro sette giorni lavorativi dal ricevimento della comunicazione, con facoltà per Netpub di sospendere i pagamenti sino all'integrale saldo.

ARTICOLO 8. TRAFFICO NON VALIDO, VERIFICHE ANTIFRODE E RESPONSABILITÀ

8.1. Definizione specifica di traffico non valido (IVT)

Ai fini del presente Contratto, per IVT si intende qualsiasi Impressione, click, evento, visualizzazione, installazione o altra interazione generata, anche parzialmente, da:

- Automazione e simulazione del traffico: sistemi automatizzati o semi-automatizzati, bot, crawler (sistemi di ricerca, analisi, traduzione dei contenuti e agenti AI), emulatori, script o strumenti di automazione; traffico incentivato, forzato o derivante da meccanismi di scambio (traffic exchange, autosurf, rotator, faucet, click farm o reti simili); attività fraudolente o simulate anche se attuate da soggetti umani (click ripetuti, refresh forzati, manipolazioni del DOM).
- Mascheramento tecnico e manipolazione delle connessioni: uso di VPN, rete Tor, proxy, proxy residenziali, data center o IP condivisi; traffico proveniente da fonti non verificabili, manipolate o da reti di bot; spoofing di inventario (CNAME cloaking, domain hopping, mismatch Ads.txt/App-ads.txt/Sellers.json, mislabeling desktop vs in-app); sorgenti non autorizzate o reseller non dichiarati.
- Manipolazione delle metriche e dei contenuti pubblicitari: firing di beacon o conversioni simulate, eventi in background o generati da estensioni; slot fuori Viewport, stacking, z-index fraud, autoplay forzato o video sotto layer; sistemi di refresh o rotazione automatica di URL, iframe nascosti, pop-under o redirect non autorizzati; blocco selettivo di tag di misurazione, sandboxing che impedisce le verifiche; ad injection o malware.
- Frodi CTV/SSAI e identificatori falsi: spoofing lato server, riuso di manifest, device ID sintetici, flood IP household, incongruenze stream/ad requests; IDFA/GAID sintetici o riciclati, fingerprint instabili o incoerenti, user agent incompatibili con la piattaforma, JA3/JA4 alterati.
- Manipolazioni comportamentali e di consenso: spoof di paese o referrer, TCF string alterate, CMP fraudolente, consensi falsificati o riutilizzati; incentivi indiretti mascherati (faucet, airdrop, ricompense, gating di contenuti dietro interazioni pubblicitarie); auto-refresh aggressivo o prefetch/prerender non dichiarato, traffico HTTP non crittografato via SSL.
- Qualsiasi altra attività che Netpub o i Partner ritengano ragionevolmente artificiale o non genuina, idonea a falsare le metriche delle campagne o compromettere la fiducia nel sistema.

La definizione di IVT si estende anche a nuove tecniche o schemi fraudolenti che emergeranno nel tempo e che, per natura o finalità, producano effetti equivalenti alle categorie sopra descritte.

8.2. Rilevazione e verifiche

Netpub monitora costantemente il traffico e le attività dei Publisher tramite sistemi automatizzati interni e aziende terze specializzate. Il Publisher accetta che tali verifiche possano avvenire in qualsiasi momento, anche successivamente alla generazione dei guadagni o dopo la loro visualizzazione nel Pannello.

8.3. Effetti del traffico non valido

Netpub si riserva il diritto di:

- escludere dai guadagni tutte le attività identificate come IVT, anche retroattivamente
- trattenere, compensare, stornare o azzerare importi già visualizzati nel Pannello o precedentemente liquidati, qualora derivanti, anche parzialmente, da IVT
- sospendere o chiudere l'account del Publisher in caso di reiterazione, frode, tentativi di elusione dei controlli o collaborazione con soggetti coinvolti in attività fraudolente
- applicare trattenute cautelative e posticipare l'erogazione dei pagamenti in presenza di sospetto IVT o durante verifiche antifrode
- rettificare i guadagni in qualunque momento, anche successivamente alla loro pubblicazione nel Pannello, sulla base delle informazioni ricevute dai Partner pubblicitari o di analisi interne

Tali operazioni non costituiscono inadempimento contrattuale e non danno diritto ad alcun risarcimento, indennizzo o interesse. Il Publisher riconosce che la determinazione dell'IVT è effettuata a insindacabile discrezione di Netpub e dei suoi Partner pubblicitari, sulla base di analisi tecniche e algoritmiche, e non è soggetta a contestazione o revisione.

8.4. Responsabilità del Publisher verso terzi

Il Publisher si assume piena responsabilità per qualsiasi danno, reclamo o perdita subita da Netpub o dai suoi Partner derivante da IVT o attività fraudolente riconducibili alle proprie Proprietà digitali e/o ai visitatori di esse. In tali casi, restano fermi gli obblighi di manleva e indennizzo di cui all'articolo 15 e l'applicazione della fee di cui all'articolo 6.4.

8.5. Collaborazione nelle indagini

In caso di accertamenti o indagini antifrode, il Publisher dovrà fornire piena collaborazione, inclusa la fornitura su eventuale richiesta di dati tecnici, log di traffico, report server-side o accesso ai pannelli di analisi dei propri siti. Il rifiuto o la mancata collaborazione costituiranno grave violazione contrattuale e comporteranno la sospensione immediata dell'account.

ARTICOLO 9. PROTEZIONE DEI DATI E CONFORMITÀ PRIVACY

9.1. Ruolo delle parti

Netpub SRL agisce come Titolare del trattamento dei dati personali raccolti per la gestione del proprio Servizio e, ove necessario, come Responsabile del trattamento per conto dei Partner o Advertiser, nei limiti delle finalità pubblicitarie e analitiche previste dal presente Contratto. Il Publisher agisce come Titolare autonomo dei dati personali raccolti tramite le proprie Proprietà digitali e si impegna a rispettare tutte le normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, incluse il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), la Direttiva ePrivacy, le relative implementazioni nazionali e ogni futura modifica o sostituzione normativa.

9.2. Obblighi del Publisher

Il Publisher si impegna a:

- implementare sui propri siti o app informative privacy e Cookie Policy che descrivano chiaramente l'uso dei cookie pubblicitari e dei sistemi di tracciamento di Netpub e dei suoi Partner e a tenerle aggiornate in caso di modifiche legislative, cambiamenti nei Partner pubblicitari o variazioni nelle modalità del trattamento
- ottenere un consenso valido e verificabile per l'uso di cookie, identificatori o traccianti pubblicitari, secondo le prescrizioni del GDPR e dei regolamenti in materia di dati personali
- mantenere un registro dei consensi e delle preferenze privacy raccolte
- garantire che le richieste di revoca o accesso ai dati siano gestite secondo le leggi applicabili
- garantire che i Codici Netpub siano caricati solo previa acquisizione del consenso di cui sopra

Il presente articolo è integrato dalle disposizioni dell'articolo 10.

9.3. Responsabilità e manleva

Il Publisher è unico responsabile della conformità privacy delle proprie Proprietà digitali. In caso di accertamenti, multe o sanzioni a carico di Netpub o dei suoi Partner riconducibili a condotte o omissioni del Publisher, si applicano gli obblighi di manleva e indennizzo di cui all'articolo 15.

9.4. Partner, subfornitori e sistemi di tracciamento

I dati eventualmente trattati da Partner, subfornitori e sistemi di tracciamento sono regolati dalle loro rispettive informative privacy e Netpub non è responsabile del loro operato né delle modalità di trattamento adottate da ciascun fornitore.

9.5. Conservazione e sicurezza dei dati

Netpub adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza dei dati e la protezione contro accessi non autorizzati, alterazioni o distruzioni accidentali. I dati relativi agli account vengono conservati per il tempo necessario all'esecuzione del Contratto e agli obblighi legali e fiscali.

9.6. Localizzazione dell'infrastruttura e dei dati

Netpub utilizza infrastrutture situate nello Spazio Economico Europeo. In particolare:

- Infrastruttura primaria: server in data center in Francia presso OVHcloud e in Germania presso Hetzner Online GmbH.
- Servizi cloud ausiliari: alcuni dati e specifici servizi sono conservati ed elaborati su Amazon Web Services nella regione EU-WEST-1 (Irlanda).
- Servizi di CDN e sicurezza perimetrale: Netpub utilizza Cloudflare principalmente come rete di distribuzione dei contenuti e per servizi connessi alla sicurezza perimetrale e alle prestazioni del Servizio. L'erogazione di tali servizi comporta il trattamento, da parte di Cloudflare in qualità di responsabile del trattamento, di dati tecnici di traffico quali indirizzo IP, header HTTP, identificatori di sessione tecnici, log di sicurezza e copia cache temporanea di contenuti statici necessari alla distribuzione. L'instradamento e la cache avvengono attraverso punti di presenza geograficamente distribuiti.

Netpub può modificare fornitori o aree di disponibilità con localizzazioni equivalenti nello SEE per ragioni tecniche o di sicurezza, fermo restando l'impegno a mantenere un livello di protezione adeguato. Il presente elenco è aggiornato alla data di aggiornamento dei presenti Termini e Netpub si impegna ad aggiornarlo, in caso di variazioni, ogni sei mesi.

9.7. Verifica dell'identità

Netpub può richiedere al Publisher di completare una procedura di KYS gestita da Identomat Inc., società terza specializzata in soluzioni di verifica biometrica e documentale. Tale procedura può comportare la raccolta e l'elaborazione di documenti d'identità, dati biometrici e altre informazioni personali necessarie alla verifica. Tutti i dati trattati nell'ambito di tale procedura sono gestiti esclusivamente da Identomat Inc., in qualità di titolare autonomo del trattamento, secondo le proprie politiche sulla privacy e condizioni d'uso, disponibili all'indirizzo identomat.com. Netpub non raccoglie e non conserva immagini o altri dati biometrici. L'accettazione dei Termini di Servizio e della Privacy Policy di Identomat costituisce condizione necessaria e inderogabile per l'esecuzione della procedura di verifica e per la prosecuzione dell'utilizzo del Servizio Netpub. In mancanza di tale accettazione o del completamento della verifica, Netpub potrà sospendere o limitare l'account. Qualora la normativa locale vieti o limiti l'uso di dati biometrici, il Publisher potrà richiedere una procedura alternativa di verifica documentale senza biometria entro le scadenze fissate per la verifica dell'identità e messe in evidenza nel Pannello.

ARTICOLO 10. COOKIE, ALTRE TECNOLOGIE DI TRACCIAMENTO E TOPICS

10.1. Ambito e finalità

Il presente articolo disciplina l'uso, sulle Proprietà digitali collegate al Servizio, di cookie, identificatori e tecnologie affini per finalità tecniche, sicurezza, antifrode, misurazione, personalizzazione, frequency capping, pubblicità e attribuzione. Resta fermo quanto previsto all'Articolo 9.

10.2. Tecnologie coperte

Rientrano, a titolo esemplificativo:

- cookie di prima e terza parte, tecnici, di preferenza, statistici, pubblicitari
- archiviazioni locali come localStorage, sessionStorage, IndexedDB, Cache API
- identificatori pubblicitari e device identifiers
- API e segnali di Privacy Sandbox, incluse Topics, Protected Audience e Attribution Reporting
- tecniche di Fingerprinting o derivate

10.3. Obblighi informativi del Publisher

Il Publisher pubblica e mantiene aggiornate, per ciascuna Proprietà, una privacy policy e una cookie policy chiare e facilmente accessibili che includano almeno:

- descrizione delle categorie di cookie e tecnologie usate, finalità e base giuridica
- elenco dei soggetti terzi coinvolti o collegamento a una lista aggiornata dei Partner e subfornitori, inclusa Netpub, con link alle rispettive informative
- per ciascun cookie o tecnologia, nome, dominio, finalità, durata, tipologia, prima o terza parte
- modalità per prestare, negare e revocare il consenso in qualsiasi momento, anche tramite CMP e impostazioni del dispositivo
- informazioni su trasferimenti internazionali di dati e relativi strumenti giuridici
- trattamento dei segnali di opt out e delle preferenze legalmente riconosciute nella giurisdizione dell'utente
- indicazione che Netpub e i suoi Partner possono richiamare API della Privacy Sandbox, inclusa l'API Topics, tramite i Codici Netpub, secondo le scelte espresse dall'utente

Il rifiuto o la revoca del consenso da parte dell'utente non comportano oneri o responsabilità a suo carico e non possono essere ostacolati con interfacce ingannevoli o condizionamenti. La fruizione dei contenuti non subordinati resta garantita nei limiti tecnici.

10.4. Copertura globale e leggi applicabili

Il Servizio è offerto a livello mondiale. Il Publisher è responsabile di adeguare Banner, informative, base giuridica e meccanismi di consenso alle norme del Paese del visitatore. A titolo esemplificativo:

- UE, SEE, Regno Unito e Svizzera: rispetto di ePrivacy e GDPR o UK GDPR, consenso preventivo per tecnologie non strettamente necessarie, registrazione del consenso, trasparenza TCF ove adottato
- Stati Uniti: rispetto delle leggi statali applicabili, inclusi obblighi di opt out per vendite, condivisione o pubblicità mirata, e riconoscimento di segnali come Global Privacy Control quando richiesto
- Brasile, Canada, Australia, India, Singapore, Sudafrica, Emirati Arabi Uniti, Turchia, Corea del Sud, Giappone, Cina e altre giurisdizioni: applicazione delle regole locali su consenso, informativa, diritti degli interessati e trasferimenti

Il caricamento dei Codici Netpub e dei Partner deve rispettare le scelte dell'utente nella giurisdizione rilevante.

10.5. Requisiti della CMP e gestione delle scelte

Quando richiesto, il Publisher utilizza una CMP conforme agli standard applicabili. In ambito UE o UK adotta una CMP conforme TCF nella versione vigente. Negli USA implementa meccanismi idonei a generare e trasmettere i segnali privacy statali. La CMP deve:

- impedire il rilascio di cookie e l'uso di tecnologie non necessarie prima del consenso
- permettere rifiuto, modifica e revoca delle scelte con pari facilità
- registrare e conservare prova del consenso e della versione informativa mostrata, in coerenza con articolo 9.2

10.6. Attivazione condizionata dei codici

Il Publisher implementa un gating del caricamento dei Codici Netpub e dei tag dei Partner non strettamente necessari in base alle scelte dell'utente. In assenza di consenso valido o in presenza di opt out applicabile il Publisher evita:

- lettura o scrittura di cookie non necessari
- uso di identificatori pubblicitari o tecniche di profilazione
- chiamate a interfacce pubblicitarie o di misurazione che presuppongono consenso

10.7. Topics e altre API di Privacy Sandbox richiamate da Netpub

Quando Netpub o i suoi Partner richiamano Topics o altre API della Privacy Sandbox tramite i Codici Netpub presenti sulla Proprietà del Publisher:

- L'uso avviene solo dopo che la CMP del Publisher ha registrato un consenso valido o altra base giuridica ammessa nella giurisdizione del visitatore e ha reso disponibili a Netpub i relativi segnali; in mancanza, i segnali vengono scartati
- La cookie policy del Publisher informa che Netpub e i suoi Partner possono utilizzare tali API e che il dispositivo può rendere disponibili interessi generici calcolati in locale e gestibili dall'utente nelle impostazioni del dispositivo
- Netpub e i Partner non combinano i Topics con Fingerprinting o dati personali senza idonea base giuridica applicabile
- L'elenco dei Partner che possono ricevere o usare Topics è reso disponibile tramite le Policy del Publisher

10.8. Segnali di opt out e preferenze dell'utente

Il Publisher rileva e rispetta, quando previsto, segnali inviati dal dispositivo o dal sistema dell'utente come Global Privacy Control e preferenze equivalenti. L'opt out prevale su consensi non più validi nella giurisdizione interessata. Netpub onora tali segnali quando comunicati tramite la CMP o tramite le interfacce standard del dispositivo.

10.9. Conservazione delle prove di consenso

Il Publisher conserva prova delle scelte dell'utente, incluse versioni dell'informativa con date e orari, per il tempo necessario a dimostrare la conformità. Tali registri sono forniti a Netpub su richiesta in caso di audit o contestazioni dei Partner.

10.10. Elenco Partner e aggiornamenti

Il Publisher mantiene aggiornato l'elenco dei soggetti che installano o accedono a cookie e tecnologie sulle sue Proprietà. Quando non elencati staticamente, fornisce un link a una pagina di Netpub o dei Partner con lista aggiornata. Le informative del Publisher devono essere aggiornate quando si introducono nuovi fornitori o nuove finalità.

10.11. Divieti e cautele tecniche

Sono vietati installazione di tecnologie non necessarie prima del consenso, ostacoli alla revoca, interfacce ingannevoli, Fingerprinting non conforme. Ogni implementazione server-side o edge che implichi scrittura di identificatori è soggetta agli stessi vincoli di consenso. Le violazioni possono integrare IVT ai sensi dell'articolo 8.

10.12. Responsabilità delle parti e audit

- In qualità di Titolare autonomo per le proprie Proprietà digitali, il Publisher è responsabile di configurare e mantenere la CMP, implementare il gating dei Codici Netpub e dei tag dei Partner, rispettare le preferenze dell'utente e i segnali applicabili, mantenere e aggiornare le informative, conservare le prove di consenso, garantire la conformità alle leggi del Paese del visitatore
- Netpub è responsabile della conformità dei trattamenti effettuati tramite i propri Codici e sistemi, inclusi gli usi di Privacy Sandbox e Topics, come Titolare autonomo o, ove dichiarato, come Responsabile per conto di Partner o Advertiser
- Ciascun Partner è responsabile dei trattamenti di propria competenza indicati nelle rispettive informative
- I visitatori non assumono obblighi di conformità. Esercitano diritti e scelte tramite CMP, dispositivi o canali messi a disposizione

Netpub e i Partner possono eseguire verifiche tecniche e documentali sul rispetto del presente articolo. In caso di inosservanza si applicano gli Articoli 6, 8 e 12, inclusa la sospensione dell'erogazione e rettifiche economiche. Netpub non può essere comunque ritenuta responsabile di condotte negligenti conseguenti alla non applicazione o mala applicazione delle responsabilità al presente articolo. Netpub resta disponibile a fornire al Publisher assistenza tecnica e informativa per l'implementazione o la configurazione della CMP, su richiesta e nei limiti delle proprie competenze, senza che tale assistenza implichi assunzione di responsabilità diretta o condivisione di ruolo nel trattamento.

10.13. Prevalenza e coordinamento

In caso di conflitto tra il presente articolo e le policy tecniche dei Partner si applicano le regole più restrittive in tema di consenso e trasparenza, fatti salvi gli obblighi di cui agli Articoli 9 e 13.

ARTICOLO 11. SOSPENSIONE, CHIUSURA E RISOLUZIONE DELL'ACCOUNT

11.1. Sospensione automatica e cautelare

Fermo restando l'articolo 6.1, Netpub può sospendere temporaneamente l'account del Publisher o singole Proprietà in via automatica o cautelare quando emergano violazioni dei Termini o fondati indizi di rischio per sicurezza, conformità o qualità del traffico. Netpub ne dà comunicazione secondo l'articolo 4, indicando ove possibile le azioni per la riattivazione. Per gli effetti economici si applicano gli articoli 6.2 e 6.3; in presenza di IVT si applica l'articolo 8.3. Se la sospensione sfocia in chiusura o risoluzione del rapporto si applicano gli articoli 11.3 e 14.4. In caso di sospensione l'accesso al Pannello e l'uso delle API vengono disabilitati. L'erogazione degli annunci viene interrotta e la richiesta di nuovi pagamenti non è consentita. I pagamenti pendenti possono essere sospesi ai sensi degli articoli 6.2, 6.3, 7.5 e 7.9. Per qualunque richiesta durante la sospensione, il Publisher deve usare i canali di cui all'articolo 4.2.

11.2. Inattività dell'account

Netpub può, a propria discrezione, sospendere o chiudere gli account che risultino inattivi come descritto nell'articolo 7.3 dei presenti Termini.

11.3. Effetti della chiusura del rapporto

Alla chiusura del rapporto, indipendentemente dalla causa, il Publisher dovrà rimuovere immediatamente tutti i Codici Netpub dalle proprie Proprietà. Netpub potrà conservare i dati essenziali ai fini di legge, antifrode e contabili per il periodo necessario alla tutela dei propri diritti e obblighi normativi. La chiusura dell'account non libera il Publisher da eventuali responsabilità sorte precedentemente né dall'obbligo di risarcire danni o coprire costi legali sostenuti da Netpub. Gli effetti economici e i blocchi o storni di guadagni seguono quanto previsto dagli articoli 6.2, 6.3 e 6.5. Eventuali addebiti, compensazioni o riaccrediti successivi comunicati da Partner o piattaforme di verifica potranno essere applicati anche dopo la chiusura, nei limiti e con le modalità previste da tali articoli. Restano fermi gli obblighi di legge e di conservazione dati di cui all'articolo 9.5, nonché le regole probatorie e di tenuta dei registri di cui all'articolo 18.5.

ARTICOLO 12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

12.1. Proprietà intellettuale e industriale

Tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi al Servizio, inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo software, codice sorgente e compilato, API, algoritmi, database, interfacce grafiche, loghi, marchi, documentazione tecnica e contenuti redazionali, sono e restano di esclusiva titolarità di Netpub SRL o dei suoi licenzianti. Nessun diritto, licenza o uso implicito è concesso al Publisher se non per quanto strettamente necessario all'utilizzo del Servizio secondo i presenti Termini. Restano salve le componenti software di terzi soggette a licenze open source. Per tali componenti si applica l'articolo 16.6 e le relative licenze, senza trasferimento di diritti ulteriori.

12.2. Uso del marchio e del nome commerciale

È fatto espresso divieto al Publisher di usare, riprodurre, registrare o mostrare in qualsiasi forma i marchi, i loghi, il trade name o altri segni distintivi di Netpub SRL, inclusa la denominazione "Netpub", senza previa autorizzazione scritta di Netpub SRL. Il divieto si estende, a titolo esemplificativo, a siti web, app, materiali promozionali, comunicati stampa, profili e post social, meta-tag, keyword advertising, nomi di dominio, handle o account che possano creare confusione o associare indebitamente il Publisher a Netpub SRL.

12.3. Divieto di falsa attribuzione di qualifica o affiliazione.

Il Publisher non può dichiarare o lasciar intendere l'esistenza di un rapporto di lavoro, partnership, sponsorship, endorsement o rappresentanza con Netpub SRL in assenza di un accordo scritto. È pertanto vietato indicare Netpub SRL come datore di lavoro o "azienda presso cui si lavora" su piattaforme professionali o social network come LinkedIn quando il Publisher non è un dipendente di Netpub SRL. Eventuali referenze di collaborazione commerciale potranno essere utilizzate solo nei limiti autorizzati per iscritto da Netpub SRL e con la corretta qualificazione di "fornitore" o "partner commerciale", ove applicabile.

12.4. Rimozione e rimedi

Su richiesta di Netpub SRL, il Publisher dovrà cessare immediatamente qualsiasi uso non autorizzato dei segni distintivi e rimuovere i contenuti correlati. L'inosservanza potrà comportare sospensione o risoluzione del rapporto contrattuale, oltre al risarcimento dei danni e all'adozione di ogni ulteriore rimedio previsto dalla legge.

12.5. Contenuti del Publisher

Il Publisher mantiene la titolarità dei contenuti e dei materiali pubblicati sulle proprie Proprietà digitali, concedendo a Netpub una licenza non esclusiva, mondiale, gratuita e sublicenziabile per la loro visualizzazione e utilizzo tecnico ai fini dell'erogazione del Servizio. Il Publisher garantisce che tali contenuti non violino diritti di terzi. Restano fermi gli obblighi di indennizzo di cui all'articolo 15.

12.6. Uso dei materiali Netpub a fini promozionali

Netpub può, a propria discrezione, utilizzare il nome, il marchio o l'URL del Publisher in elenchi pubblici, case study o materiali promozionali, salvo opposizione del Publisher in qualunque momento via e-mail.

ARTICOLO 13. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ E FORZA MAGGIORE

13.1. Limitazione generale di responsabilità

Netpub fornisce il Servizio "così com'è" e "come disponibile", senza garanzie esplicite o implicite di alcun tipo, incluse ma non limitate a garanzie di continuità, redditività, idoneità a uno scopo specifico o assenza di errori. Netpub non garantisce risultati economici minimi né livelli di rendimento, traffico o eCPM specifici, né di Copertura. In nessun caso Netpub potrà essere ritenuta responsabile per perdite di profitto, ricavi, dati, opportunità commerciali, danni indiretti o consequenziali derivanti dall'uso o dall'impossibilità di usare il Servizio, anche se informata della possibilità di tali danni. Resta fermo che nulla esclude o limita la responsabilità di Netpub per dolo o colpa grave.

13.2. Interruzioni e manutenzioni

Netpub potrà sospendere temporaneamente il Servizio, in tutto o in parte, per manutenzione, aggiornamenti, interventi tecnici o motivi di sicurezza, anche senza preavviso e senza che ciò comporti alcun obbligo di rimborso, risarcimento o indennizzo. Il Publisher riconosce che eventuali sospensioni o rallentamenti del Servizio, inclusi problemi tecnici, congestione di rete, malfunzionamenti di terzi o cause non imputabili a Netpub, non costituiscono inadempimento contrattuale. Sono parimenti esclusi da responsabilità gli automatismi di blocco delle modifiche ai dati personali attivati per motivi di sicurezza, come previsto dall'articolo 1.8.

13.3. Responsabilità per servizi e Partner

Netpub non è responsabile per azioni, omissioni o malfunzionamenti di provider di pagamento, servizi di verifica antifrode, servizi di tracciamento Partner pubblicitari, piattaforme DSP, SSP, Ad Exchange o altri soggetti terzi coinvolti nel funzionamento del Servizio. Il Publisher riconosce che tali soggetti operano come entità indipendenti e che Netpub non garantisce la continuità o l'affidabilità dei loro sistemi. Eventuali ritardi, sospensioni o riduzioni dei ricavi derivanti da decisioni, verifiche o modifiche operate da Partner non potranno essere imputati a Netpub.

13.4. Contenuti pubblicitari serviti dai Partner

Netpub non controlla in modo diretto i contenuti effettivamente erogati dagli Ad Exchange, DSP o altri Partner tecnici integrati nel Servizio e non può garantire che ciascun annuncio rispetti sempre le proprie Policy interne o le preferenze del Publisher. Nonostante Netpub adotti accordi e clausole contrattuali con i Partner che vietano la diffusione di annunci di tipo pop-under, adult, contenenti malware, software indesiderato, redirect ingannevoli o altri formati potenzialmente dannosi o non idonei, il Publisher riconosce che possono verificarsi, in via eccezionale, erogazioni di tali contenuti da parte di sistemi terzi non immediatamente controllabili. In tali casi, Netpub non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali danni, perdite o conseguenze derivanti dalla visualizzazione di tali annunci, né verso il Publisher né verso terzi. Netpub si impegna comunque, nei limiti delle proprie possibilità tecniche e contrattuali, a investigare le segnalazioni ricevute e a richiedere ai Partner la rimozione o il blocco dei creativi ritenuti non conformi, senza che ciò comporti obblighi di risarcimento o indennizzo.

13.5. Forza maggiore

Netpub non sarà responsabile per ritardi o mancata esecuzione del Contratto dovuti a eventi di forza maggiore, inclusi ma non limitati a: calamità naturali, incendi, inondazioni, guerre, atti terroristici, epidemie, interruzioni di energia o rete, attacchi informatici su larga scala, guasti hardware o software di terzi, scioperi, provvedimenti governativi, sospensioni di servizi di pagamento o di infrastrutture essenziali. In tali circostanze, Netpub potrà sospendere temporaneamente l'erogazione del Servizio o estendere i termini di pagamento senza che ciò costituisca inadempimento.

13.5. Limite massimo di responsabilità economica

Fermo restando quanto sopra, nel rispetto dell'art. 1229 c.c., la responsabilità complessiva di Netpub verso il Publisher per danni diretti non potrà eccedere l'importo totale effettivamente pagato da Netpub al Publisher nei tre mesi precedenti il fatto. Il presente limite non si applica ai casi di dolo o colpa grave.

13.6. Obbligo di mitigazione e segnalazione tempestiva

Il Publisher si impegna a segnalare tempestivamente a Netpub qualsiasi presunto malfunzionamento, errore o violazione, fornendo informazioni dettagliate e collaborazione per la risoluzione. Ogni reclamo o richiesta di risarcimento dovrà essere presentato entro trenta giorni dall'evento oggetto della contestazione, pena la decadenza del diritto.

ARTICOLO 14. DURATA, RECESSO E SOPRAVVIVENZA

14.1. Durata del Contratto

Il Contratto decorre dalla data di accettazione elettronica dei Termini nel Pannello, coincidente con la registrazione al Servizio, come indicato nella sezione "Accettazione elettronica e decorrenza", e resta valido fino alla cessazione secondo i presenti Termini.

14.2. Recesso del Publisher

Il Publisher può cessare l'utilizzo del Servizio in qualsiasi momento rimuovendo integralmente i Codici Netpub dalle proprie Proprietà digitali, richiedendo la chiusura dell'account tramite il Pannello o mediante comunicazione ai sensi dell'articolo 4 e richiedendo la cancellazione dei propri dati personali dagli archivi nei limiti di legge e fatte salve esigenze contabili e antifrode. La cessazione non libera il Publisher da obblighi già maturati. Eventuali importi maturati e validati dovranno essere prelevati precedentemente alla richiesta di recesso.

14.3. Recesso di Netpub

Netpub può recedere dal Contratto in qualunque momento, in tutto o in parte, con effetto immediato oppure con preavviso a propria discrezione per ragioni operative, di rischio, normative o per decisioni dei Partner. In tal caso Netpub non risponde di indennizzi, rimborsi o risarcimenti. Resta ferma la facoltà di liquidare, se del caso, i soli importi validamente maturati e definitivamente convalidati prima della data di efficacia del recesso, nel rispetto dell'articolo 7.

14.4. Risoluzione per inadempimento

Fermo quanto previsto dagli articoli 6 e 11, Netpub può risolvere il Contratto con effetto immediato in caso di violazione grave o reiterata dei Termini, inclusi a titolo esemplificativo e non esclusivo dichiarazioni mendaci, IVT, elusione dei controlli, mancato completamento delle verifiche KYS richieste, uso improprio dei Codici Netpub o violazioni di legge. In tali ipotesi Netpub potrà trattenere o azzerare i guadagni, richiedere risarcimenti, applicare compensazioni e far valere ogni ulteriore rimedio previsto dagli articoli 6.2, 6.3, 6.4, 8.3 e 8.4.

14.5. Effetti della cessazione

Alla data di efficacia del recesso o della risoluzione il Publisher deve:

- rimuovere entro 24 ore tutti i Codici Netpub dalle Proprietà digitali collegate
- cessare ogni uso del Servizio e delle API
- restituire o distruggere, se richiesto, materiali riservati e documentazione di Netpub

Netpub potrà disabilitare l'accesso al Pannello, trattenere somme a titolo di compensazione, effettuare rettifiche contabili e conservare i dati necessari per obblighi di legge, antifrode e tutela dei propri diritti per il tempo strettamente necessario. Eventuali rendicontazioni finali non costituiscono riconoscimento di debito e restano soggette alle verifiche di cui agli articoli 3 e 8.

14.6. Sopravvivenza delle clausole

Sopravvivono alla cessazione, per loro natura o espressa previsione, gli articoli 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11.3, 12, 13, 15 e 17, nonché ogni altra disposizione che preveda obblighi di manleva, riservatezza, protezione dei dati, limitazione di responsabilità, legge applicabile e foro competente.

14.7. Comunicazioni di recesso o risoluzione

Le comunicazioni di recesso o risoluzione vengono effettuate secondo l'articolo 4. La data e l'ora registrate dai sistemi di Netpub o dal provider PEC costituiscono piena prova della ricezione e decorrenza degli effetti.

ARTICOLO 15. MANLEVA, INDENNIZZO E RIMBORSO COSTI

15.1. Obbligo di manleva del Publisher

Il Publisher si impegna a manlevare, tenere indenne e rimborsare Netpub SRL, le sue società collegate, amministratori, dipendenti, consulenti e Partner commerciali da qualsiasi pretesa, azione, domanda, sanzione, danno, costo o spesa avanzati da Advertiser, Partner, autorità o terzi e originati o connessi a:

- downtime, errori, lentezze o interruzioni dell'attività delle Proprietà digitali del Publisher
- danni, perdite o sanzioni derivanti da uso improprio del Servizio da parte del Publisher
- violazione dei presenti Termini, delle Policy o della legge applicabile
- contenuti, prodotti, servizi o condotte del Publisher nelle proprie Proprietà digitali, incluse violazioni di diritti di proprietà intellettuale, concorrenza sleale o pubblicità ingannevole
- inosservanza degli obblighi privacy e cookie, inclusa raccolta o uso di dati senza base giuridica valida, informative inidonee o gestione scorretta del consenso
- manomissione, uso improprio o implementazione scorretta dei Codici Netpub
- informazioni false o fuorvianti fornite in fase di registrazione, KYS o verifica dei metodi di pagamento
- violazioni fiscali, fatturazioni irregolari, inadempimenti tributari o contributivi
- violazioni di obblighi regolamentari, di misure restrittive o sanzioni internazionali, di norme anticorruzione o antiriciclaggio
- IVT

15.2. Estensione dell'indennizzo

L'indennizzo copre, senza limitazione, danni diretti, sanzioni amministrative, interessi, costi di indagine e audit, onorari legali e peritali, spese di gestione del contenzioso, rimborsi o clawback imposti a Netpub dai Partner, nonché la perdita o mancata percezione della fee di intermediazione di Netpub come descritto nell'articolo 6.4. Netpub ha diritto esclusivo di assumere e dirigere la difesa in ogni reclamo, indagine o procedimento riconducibile a condotte del Publisher ai sensi dell'articolo 15.1, nominando avvocati, consulenti e periti di propria fiducia. Il Publisher rimborsa a Netpub tutti i costi, onorari e spese ragionevoli, necessari e documentati sostenuti per la difesa, ivi incluse perizie, CTU o CTP, contributi, mediazioni e arbitrati, nei limiti di legge e con imputazione in detrazione delle somme eventualmente rifuse dal giudice a titolo di spese di lite. Per spese straordinarie che eccedano € 25.000 per singolo evento, Netpub informa preventivamente il Publisher; in caso di urgenza può procedere e informare senza indugio. Il Publisher non può concludere transazioni o assumere impegni che vincolino Netpub senza consenso scritto di Netpub e coopera fornendo tempestivamente dati e documenti. Clausola soggetta ad approvazione specifica ex artt. 1341 e 1342 c.c.

15.3. Compensazioni, anticipi e termini di rimborso

Netpub può compensare qualsiasi importo dovuto a titolo di indennizzo con somme presenti o future spettanti al Publisher, incluse quelle visibili nel Pannello ma non ancora liquidate. Su richiesta scritta di Netpub, il Publisher dovrà rimborsare gli importi anticipati, le sanzioni e i costi coperti da Netpub entro sette giorni lavorativi dalla richiesta. Trascorso tale termine, maturano interessi al tasso legale maggiorato di sei punti percentuali fino al saldo. Netpub può richiedere adeguate garanzie o depositi a copertura del rischio.

15.4. Indennizzo limitato di Netpub per violazioni IP dei propri strumenti

Fermo quanto previsto all'articolo 13, Netpub difenderà e manleverà il Publisher da reclami di terzi che affermino che il codice client o i Codici Netpub, forniti tal quali e correttamente implementati senza modifiche, violino diritti di proprietà intellettuale in Italia. Sono esclusi i reclami derivanti da contenuti del Publisher, da implementazioni non conformi, da modifiche o combinazioni con software o codici di terzi, da mancati aggiornamenti richiesti da Netpub, da uso in violazione dei presenti Termini. In caso di reclamo fondato, Netpub potrà, a propria scelta:

- modificare o sostituire il Codice Netpub
- ottenere una licenza di uso
- cessare l'uso dei componenti interessati rimuovendo la relativa funzionalità senza ulteriori oneri

La responsabilità massima di Netpub per tale indennizzo è limitata ai soli danni diretti e non potrà eccedere l'importo totale effettivamente pagato da Netpub al Publisher nei tre mesi precedenti il reclamo.

15.5. Prevalenza e non elusione

Le limitazioni di responsabilità di cui all'articolo 13 non si applicano agli obblighi di indennizzo, manleva, rimborso costi e compensazione a carico del Publisher ai sensi del presente articolo. Restano salve le ulteriori tutele previste dagli articoli 6, 7 e 8.

15.6. Sopravvivenza

Gli obblighi di cui al presente articolo sopravvivono alla cessazione del Contratto, per qualsiasi causa, fino alla definizione integrale di ogni pretesa, sanzione o costo connesso ai fatti che hanno generato l'indennizzo.

ARTICOLO 16. CESSIONE, SUBAPPALTO E CAMBI DI CONTROLLO

16.1. Facoltà di cessione da parte di Netpub

Netpub può cedere, trasferire, conferire o novare, in tutto o in parte, il Contratto, i diritti e gli obblighi che ne derivano, a società controllanti, controllate o collegate, a cessionari di rami d'azienda, nonché a terzi nell'ambito di operazioni straordinarie, senza necessità del consenso del Publisher. In tali casi, Netpub potrà trasferire i dati strettamente necessari ai sensi dell'articolo 9. La cessione sarà comunicata con le modalità di cui all'articolo 4.

16.2. Subappalto e uso di fornitori

Il Publisher riconosce che, per il funzionamento del Servizio, Netpub può avvalersi di Partner e subfornitori che operano come titolari o responsabili del trattamento, inclusi ad server, DSP, SSP, DMP, piattaforme di verifica, sistemi antifrode, di identity management, di pagamento o di tracciamento. Il trattamento dei dati che coinvolge tali entità avviene secondo quanto previsto dall'articolo 9.4. Netpub può modificare in ogni momento l'elenco dei fornitori senza preavviso, fermo restando le limitazioni di responsabilità di cui all'articolo 13.

16.3. Divieto di cessione dei crediti e garanzie su crediti

È fatto divieto al Publisher di cedere a terzi i crediti verso Netpub o di concedere su di essi garanzie reali o personali, ivi incluso il ricorso a factoring o mandatari all'incasso, senza consenso scritto di Netpub. In mancanza di consenso, Netpub potrà rifiutare il pagamento al terzo e sospendere le erogazioni fino a chiarimento.

16.4. Continuità e opponibilità

Alla notizia documentata del decesso del titolare dell'account o del legale rappresentante, Netpub sospende l'account. Gli aventi causa devono fornire prova certa del decesso e della propria qualità di successori o rappresentanti mediante documenti idonei; per documenti esteri Netpub può richiedere legalizzazione o apostille e traduzione giurata. L'accesso al Pannello e alle API resta disabilitato ai sensi dell'articolo 1.1. Il successore che richiede le somme deve superare le verifiche KYS di cui all'articolo 3 e indicare coordinate di pagamento intestate a sé conformi all'articolo 7.6. Le somme maturate e definitivamente convalidate prima del decesso sono liquidate nei tempi e con le modalità degli articoli 7.5 e 7.6, ferme le facoltà di storno, trattenuta, compensazione e Ad Fee di cui agli articoli 6.2, 6.3, 6.5 e 7.9. In presenza di richieste contrastanti tra eredi, i pagamenti restano sospesi fino ad accordo tra tutti gli aventi diritto o provvedimento dell'autorità competente. Se il successore intende proseguire l'attività con Netpub deve creare un nuovo account a proprio nome; le Proprietà digitali saranno soggette a nuova approvazione ai sensi degli articoli 1.3 e 1.9. I crediti non sono trasferibili tra account, restando dovute al successore solo le somme maturate e definitivamente convalidate come sopra.

16.5. Notifiche

Le comunicazioni relative a cessioni, subappalti o cambi di controllo avvengono secondo l'articolo 4.

16.6. Licenze di terzi e componenti open source

Il Servizio Netpub può includere componenti software concessi in licenza da terzi ai sensi di licenze open source, tra cui, a titolo esemplificativo, Prebid.js rilasciato con licenza Apache 2.0, nonché altre librerie e strumenti. In caso di conflitto tra le limitazioni dei presenti Termini e i termini delle licenze open source, prevalgono questi ultimi limitatamente ai componenti interessati, fermo il resto del Contratto. I componenti open source sono forniti secondo i relativi termini di licenza e senza garanzie aggiuntive da parte di Netpub. Resta applicabile l'articolo 13 in tema di limitazioni di responsabilità.

ARTICOLO 17. INSOLVENZA, LIQUIDAZIONE E CESSAZIONE DELL'ATTIVITÀ

17.1. Evento di insolvenza

Per "Evento di insolvenza" si intende, con riferimento a una parte: apertura di liquidazione volontaria o coatta, fallimento, concordato preventivo, amministrazione straordinaria, ristrutturazione del debito, nomina di un curatore o liquidatore, qualsiasi procedura concorsuale o equivalente estera, cessazione sostanziale dell'attività, chiusura dell'azienda o trasferimento dell'intera azienda senza continuità nei pagamenti.

17.2. Effetti immediati

Al verificarsi di un Evento di insolvenza del Publisher, Netpub può, a propria discrezione e senza preavviso:

- sospendere l'account e l'erogazione degli annunci ai sensi degli articoli 6 e 11
- disabilitare API, chiavi e token
- richiedere la rimozione entro 24 ore dei Codici Netpub da tutte le Proprietà digitali
- congelare i pagamenti sino a esito dei controlli di cui agli articoli 7 e 8

17.3. Pagamenti, compensazioni e clawback

Fermo quanto previsto dagli articoli 6.2, 6.3, 6.5, 7.5 e 7.10, Netpub può trattenere, compensare, stornare o azzerare importi visualizzati ma non ancora liquidati, nei limiti di legge, sino alla conclusione di verifiche antifrode, validazioni dei Partner e possibili clawback. Gli importi liquidabili, se e nella misura definitivamente convalidata e incassata da Netpub presso i Partner, saranno pagati all'avente diritto secondo le modalità comunicate per iscritto dal curatore o liquidatore, previo superamento delle verifiche KYS di cui all'articolo 3.

17.4. Cooperazione e documentazione

Il Publisher, nonché gli organi della procedura, devono collaborare fornendo entro dieci giorni lavorativi dalla richiesta:

- dati di contatto del curatore o liquidatore e provvedimento di nomina
- coordinate di pagamento intestate alla procedura, conformi all'articolo 7.6
- documentazione sull'eventuale cessione o affitto di azienda e continuità delle Proprietà digitali
- eventuali estratti contabili richiesti per riconciliazione di rettifiche o Ad Fee dei Partner

Il mancato invio sospende ogni pagamento.

17.5. Cessioni e subentri durante la procedura

Qualsiasi cessione del Contratto, delle Proprietà o dei crediti verso Netpub è vietata senza previa autorizzazione scritta di Netpub e prova dell'effettivo subentro del cessionario, fermo l'articolo 16. Ogni subentro è subordinato a nuova approvazione, KYS e integrazione tecnica a norma degli articoli 1.3, 1.4, 1.9 e 2.7.

17.6. Dati, conservazione e prova

Netpub conserva Registri e log ai sensi dell'articolo 18.5 per il tempo necessario alla tutela dei propri diritti e agli obblighi di legge. Su richiesta dell'organo della procedura, Netpub può fornire estratti tecnici pertinenti da lei redatti, oscurando segreti e dati eccedenti.

17.7. Chiusura definitiva

In caso di chiusura definitiva del rapporto per Evento di insolvenza, restano salvi gli articoli 6, 7, 8, 11.3, 12, 13, 15 e 18. Ogni uso dei segni distintivi Netpub cessa immediatamente ai sensi dell'articolo 12.4.

17.8. Evento di insolvenza di Netpub

Se si verifica un Evento di insolvenza di Netpub, quest'ultima potrà cedere il Contratto a una società del gruppo o a terzi idonei, con comunicazione ai sensi dell'articolo 4. I pagamenti dovuti al Publisher resteranno limitati agli importi definitivamente convalidati e incassati da Netpub presso i Partner alla data della cessione o della sospensione, al netto di storni, compensazioni e Ad Fee ai sensi degli articoli 6 e 7.

ARTICOLO 18. DISPOSIZIONI FINALI

18.1. Interpretazione e titoli

I titoli degli articoli servono solo a facilitarne la lettura e non influiscono sull'interpretazione del Contratto. I riferimenti ad articoli o allegati si intendono fatti al presente documento, salvo diversa indicazione.

18.2. Intero accordo e gerarchia delle fonti

Il Contratto costituisce l'intero accordo tra le parti in relazione al Servizio e sostituisce qualsiasi intesa o proposta precedente, scritta o orale. In caso di conflitto tra documenti si applica l'ordine di prevalenza indicato nella sezione "Struttura e gerarchia dell'accordo".

18.3. Nullità parziale, sostituzione, interpretazione e esecuzione

Se una disposizione è invalida o inapplicabile, tale invalidità non pregiudica le restanti clausole, che resteranno pienamente valide. La disposizione invalida sarà sostituita da una valida che si avvicini il più possibile alla finalità economica e giuridica originaria. In caso di difficoltà sull'interpretazione o sull'esecuzione dei presenti termini, le parti si adoperano, nei limiti del possibile, a risolvere la controversia in via amichevole.

18.4. Rinuncia

La mancata o ritardata applicazione di un diritto da parte di Netpub non costituisce rinuncia. Qualsiasi rinuncia sarà valida solo se espressa per iscritto.

18.5 Prove elettroniche e registri

I log di sistema, i dati e gli eventi del Pannello, le statistiche generate dai sistemi di Netpub e gli estratti delle comunicazioni inviate o ricevute ai sensi dell'articolo 4 sono conservati con misure idonee a garantirne integrità e immodificabilità, incluse marcature temporali e sincronizzazione oraria. I Registri di Netpub costituiscono prova dei rapporti intercorsi tra le parti fino a prova contraria specifica e documentata fornita dal Publisher. Salvo diversa indicazione, date e ore sono espresse nel fuso orario "Europe/Rome". Su richiesta motivata del Publisher, formalmente notificata mediante ordine dell'autorità competente o atto nell'ambito di un procedimento giudiziale o arbitrale, Netpub rende disponibili estratti pertinenti dei dati relativi al periodo contestato, oscurando segreti aziendali e dati personali non necessari; in caso di contestazioni tecniche le parti possono nominare di comune accordo un perito indipendente, con riparto dei costi secondo l'esito della verifica. In caso di difformità tra i dati in possesso da Netpub e i dati del Publisher prevalgono i primi salvo che il Publisher produca evidenze tecniche di pari attendibilità idonee a superarli. Per il valore probatorio delle comunicazioni PEC si applica anche l'articolo 4.3.

18.6. Conformità a leggi, sanzioni e anticorruzione

Il Publisher garantisce la conformità a tutte le leggi applicabili, incluse norme su sanzioni internazionali, antiriciclaggio, anticorruzione ed export control. Netpub può sospendere o cessare il Servizio se ritiene che l'uso dello stesso esponga a rischi di violazione di tali normative, senza obbligo di indennizzo.

18.7. Adeguamenti normativi

In caso di modifiche legislative o regolamentari, ovvero di richieste di autorità o Partner, Netpub potrà apportare adeguamenti tecnici o contrattuali necessari all'erogazione del Servizio. L'uso continuato del Servizio dopo la comunicazione di tali adeguamenti equivale ad accettazione. Fermo quanto precede, l'entrata in vigore di nuove disposizioni in materia di pagamenti, fiscalità o ritenute applicabili in Italia si applica immediatamente ai pagamenti dovuti al Publisher. Qualora una nuova norma impedisca o condizioni i pagamenti verso determinati soggetti o metodi, Netpub potrà sospendere l'erogazione delle somme interessate, senza che ciò integri inadempimento. Eventuali imposte, ritenute, contributi, oneri parafiscali o costi aggiuntivi imposti dalla normativa vigente restano a carico del Publisher ai sensi dell'articolo 7.7, con facoltà di trattenuta e compensazione ai sensi degli articoli 6.3 e 7.9. Netpub informerà il Publisher tramite e-mail o comunicazioni nel Pannello circa le modalità operative adottate per conformarsi alla legge. Tali comunicazioni hanno natura esecutiva e non costituiscono proposta di modifica contrattuale. Netpub, ove ragionevolmente possibile, si impegna a proporre soluzioni alternative per adempiere agli obblighi economici nel rispetto della normativa vigente.

18.8. Assenza di terzi beneficiari

Il Contratto non attribuisce diritti a soggetti terzi diversi dalle parti, salvo quanto espressamente previsto. Restano salvi i diritti dei Partner a ricevere le informazioni strettamente necessarie ai fini antifrode e di conformità, come già disciplinato.

18.9. Legge applicabile e foro competente

Competente a decidere in merito ad ogni controversia derivante dall'errata esecuzione o interpretazione del presente accordo sarà il Foro di Milano. Le spese di registrazione saranno a carico della parte che con il suo comportamento l'avrà resa necessaria. Salvo diverse disposizioni di legge, saranno a carico dell'utente tutte le imposte e le tasse previste dalla legislazione vigente. Tutto ciò che non è previsto dal presente accordo è regolamentato dalle leggi italiane vigenti.